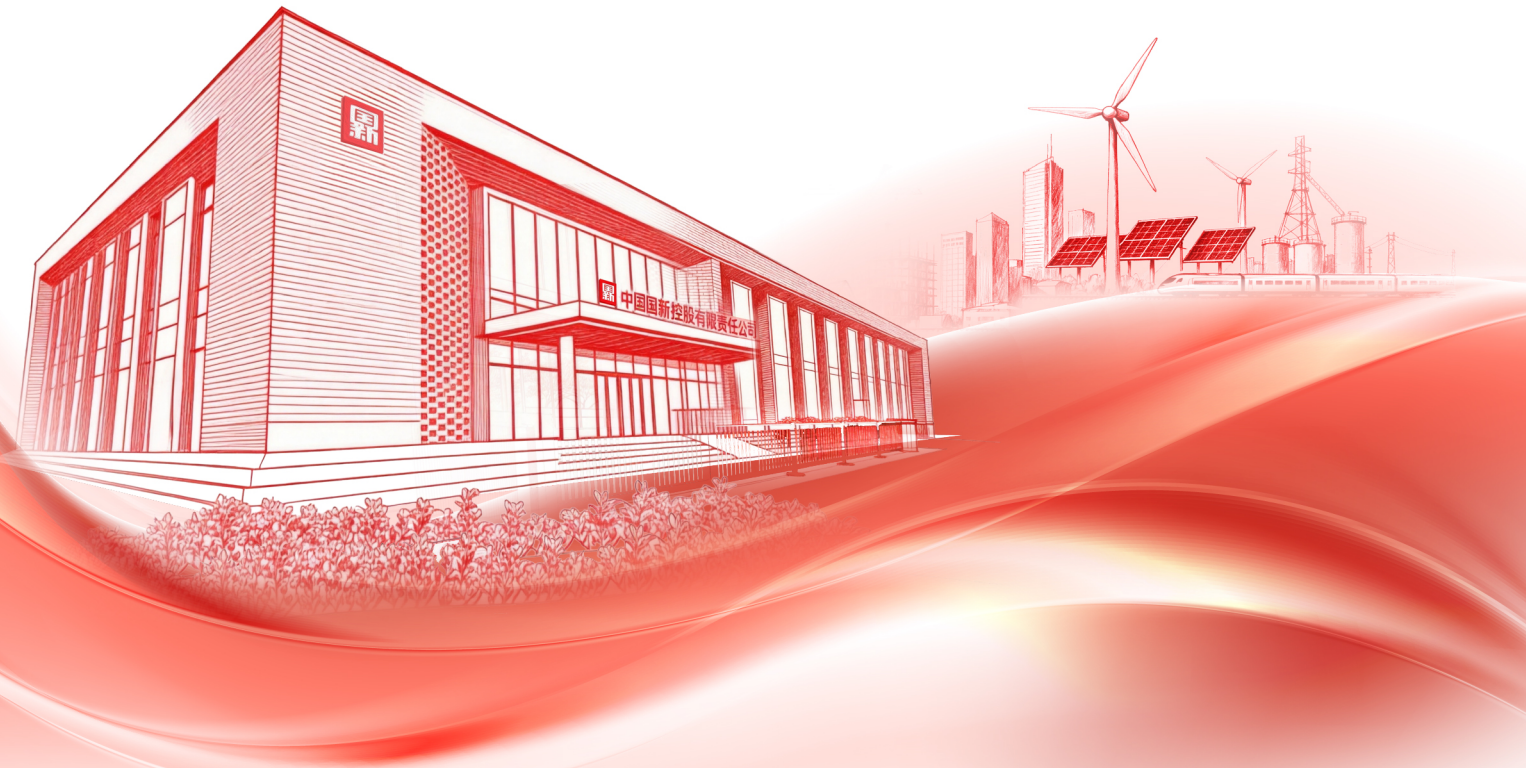
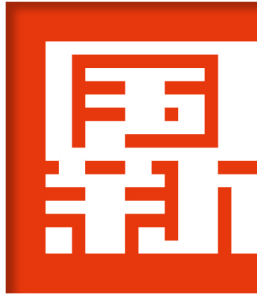


中国国新控股有限责任公司
CHINA REFORM HOLDINGS CORPORATION LTD.

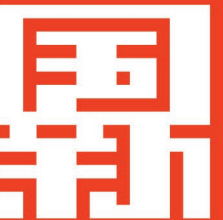
2025

社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



创新 责任 诚信 幸福



报告导读

本报告是中国国新控股有限责任公司（以下简称“中国国新”“公司”或“我们”）发布的第 15 份社会责任报告，反映了中国国新 2025 年度在履行经济责任、政治责任、社会责任中促进企业改革发展、员工成长及构建和谐企业等方面的实践和绩效，旨在积极回应利益相关方的关注，为各利益相关方提供便捷的沟通渠道。

报告范围

时间范围：除另作说明外，本报告涵盖期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容超出以上范围。

组织范围：除特别说明外，本报告所披露信息和内容覆盖中国国新及所属企业。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告参考标准

本报告编制遵循国务院国有资产监督管理委员会（以下简称“国务院国资委”）《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》《中央企业社会责任报告编制指引（试行）》等相关要求，并参考《社会责任报告编写指南（GB/T 36001-2015）》《联合国可持续发展目标》（SDGs）、全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告标准》（GRI 标准）等相关标准或规定。

数据说明

本报告所用信息及数据均来自公司正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

报告获取方式及延伸阅读

您可以在中国国新官方网站（<https://www.crhc.cn/index.htm>）查阅和下载本报告，并了解更多相关信息。

报告编制流程

（一）组建报告编制工作小组

中国国新组建了负责社会责任报告编制和发布工作小组，由中国国新社会责任领导机构办公室牵头，联合主要职能部门及所属企业社会责任管理相关工作人员组成。

（二）制定工作计划

工作小组制定细致的工作计划。历经项目启动、调查研究、对标分析、资料收集、报告文字稿撰写、报告设计与排版、意见征询与修改、上会评审等环节，确保在 2026 年 6 月底前完成报告及配套宣传材料的准备与发布工作。

（三）策划报告内容

结合政策与标准研究，工作小组围绕国有资本运营公司特点，对社会责任报告内容进行系统策划，研究搭建报告框架，构建披露指标体系，并制作资料清单。

（四）启动编制与收集信息

工作小组通过资料收集、调研访谈等多种途径，广泛收集文档、图片、视频、音频等各类信息，并对其进行分类整理，建立完善的资料库。

（五）撰写报告与设计排版

工作小组基于所收集的信息，根据报告框架和策划内容撰写报告草案。报告初稿完成后，经工作小组内部审核修改，完善报告，随后进行设计排版，形成传播效果较好的设计稿。工作小组向各部门及出资企业征求意见，并根据反馈完善报告。同时，工作小组根据报告设计稿，形成配套传播文件，如微信长图、H5、新闻报道等。

（六）审议决策

报告编制完成后，按照中国国新社会责任信息披露相关工作流程，履行报批审核程序。

（七）公开发布

中国国新通过公司官方网站、微信公众号公开发布社会责任报告及微信长图、H5 等文件。

（八）工作复盘与持续推进

工作小组广泛征集内外部利益相关方意见，对报告编制工作进行全面复盘，用以指导后续社会责任管理相关工作。持续加强与利益相关方的沟通与交流，梳理反馈各方关注的问题、意见和建议，不断提升社会责任管理工作效能，形成报告编制工作的闭环优化机制。

CONTENTS

目录

领导致辞	01	责任管理	13	专题一	19	未来展望	93
企业简介	03	责任管理体系	13	党建引领 坚守国有资本根与魂		附录	95
公司概况	03	利益相关方沟通	14	专题二	23	关键绩效	95
业务格局	06	共建社会责任生态	16	品牌铸势 擦亮国有资本金名片		指标索引	96
企业文化	07	加强 ESG 管理	16			意见反馈	97
发展战略	07						
年度大事（部分）	09						
年度荣誉	11						

01



胸怀“国之大者” 勇担发展使命

大力推进科技创新	29
服务构建现代化产业体系	33
支持安全支撑作用发挥	36
服务文化强国战略	39

02



规范国资运营 提升治理效能

依法合规诚信经营	45
持续优化服务品质	49
筑牢安全应急防线	57

03



建强国资运营队伍 构建和谐劳动关系

人才战略与理念	61
员工聘用与权益保障	62
员工培训与发展	63
民主管理与沟通	67
员工关爱与帮扶	69

04



履行国企责任 增进民生福祉

践行绿色发展	73
助力乡村振兴和区域协调发展	80
服务共建“一带一路”	89
积极服务民生事业	91

领导致辞



我们深刻领会以管资本为主改革国有资本授权经营体制内在要求，探索完善“人才 + 科技 + 资本 + 文化”四位一体运营模式，不断丰富运营功能，逐步构建了一个国有资本跨企流动、形态转换、提高效率的市场化专业化运作平台。我们牢牢把握增强国有资本流动性和保值增值的功能定位，在服务国家战略中创造价值，在服务国资央企中开拓市场，积极助力国资央企发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用，逐步成为了科技自立自强的投资引领者、布局结构调整的运营助推者、重大改革任务的重要参与者和央企上市公司的专业服务者。我们深入贯彻全国国有企业党的建设工作会议精神，坚持将强“根”铸“魂”贯穿改革发展始终，全面加强党的领导党的建设，坚定推进全面从严治党，厚植“央企姓党”意识、牢记“为党工作”要求，打造了一支忠诚干净担当的国有资本运营“铁军”。

新时代新征程，我们将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，始终牢记坚定不移做强做优做大国有企业和国有资本总目标、坚持和加强党对国有企业的全面领导总原则、落实国家重大战略总要求，积极践行“三个服务”职责使命，聚焦助力国资央企更好发挥“三个作用”、当好“三个排头兵”，推动国有资本“三个集中”，持续深化运营公司改革，加快建设世界一流企业，不断增强核心功能、提升核心竞争力，为更好发挥国有经济主导作用和战略支撑作用作出更大贡献。

“

中国国新是在深化国资国企改革进程中应运而生的一家中央企业。党的十八大以来，按照党中央、国务院决策部署，在国务院国资委正确领导下，中国国新始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述，紧紧抓住国有资本运营公司改革试点的重大历史契机，深刻把握运营规律，不断完善运营模式，有效发挥功能作用，在砥砺前行中书写了国有资本运营事业的“国新篇章”。

”

中国国新党委书记、董事长

企业简介

公司概况

中国国新控股有限责任公司成立于 2010 年 12 月 22 日，是国务院国资委监管的中央企业之一，2016 年初被国务院国有企业改革领导小组确定为国有资本运营公司试点，2022 年 12 月正式由试点转入持续深化改革阶段。截至 2025 年底，公司资产总额超万亿元，全年利润总额连续五年保持在 200 亿元以上。

发展历程

2010—2015 起步探索阶段

2010

中国国新控股有限责任公司成立

2011

中国华星集团有限公司划入中国国新
国新控股（上海）有限公司成立

2012

中国文化产业发展集团有限公司（原中国印刷集团公司）划入中国国新

2013

中国国新境外投资平台正式启动运营

2014

国新资本有限公司成立

2015

国新投资有限公司成立

2016—2022 改革试点阶段

2016

中国国新被国务院国有企业改革领导小组确定为国有资本运营公司试点
中国国有资本风险投资基金股份有限公司成立

2017

中国国新基金管理有限公司成立
国新央企金融服务（北京）有限公司成立
中国国新成为国新健康保障服务集团股份有限公司实际控制人

2018

国新集团财务有限责任公司成立
中国国新资产管理有限公司成立

2019

中国国新战略重组大公国际资信评估有限公司

2021

国新数据有限责任公司成立

2022

国新发展投资管理有限公司成立
国新证券股份有限公司正式揭牌
能源保供特别债正式发行
经国务院国资委批准，中国国新由国有资本运营公司试点正式转入持续深化改革阶段

2023—至今 改革深化阶段

2023

中证国新“1+N”央企指数 9 支 ETF 集中上市

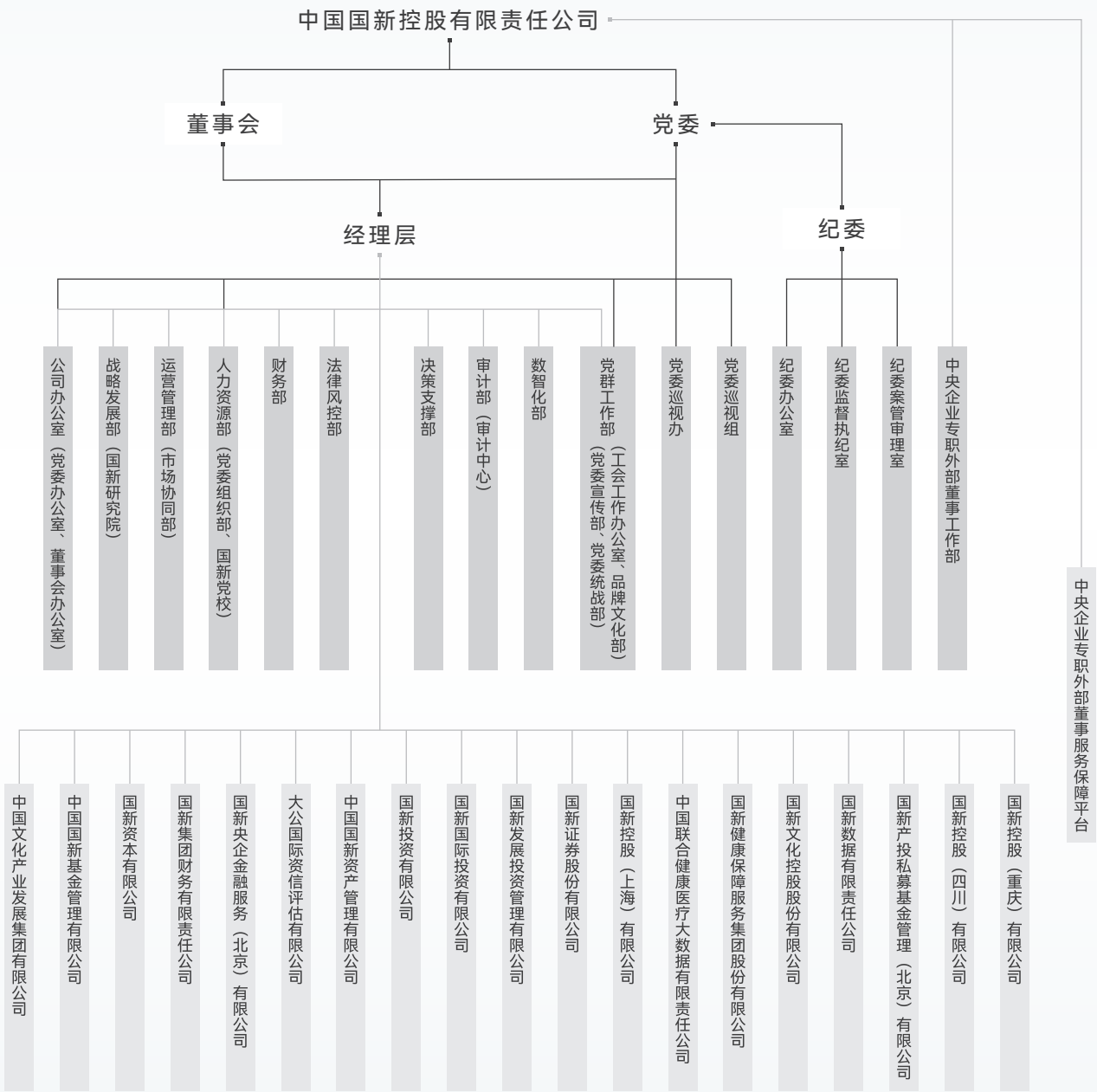
2024

国有企业存量资产优化升级基金成立
国新创投基金设立
稳增长扩投资专项债正式发行

2025

国新控股（四川）有限公司成立
国新控股（重庆）有限公司成立
国新产投私募基金管理（北京）有限公司成立
中央企业战略性新兴产业发展专项基金设立

组织架构



业务格局

中国国新按照党中央、国务院决策部署，围绕国务院国资委工作要求，聚焦运营公司功能定位，深刻把握运营规律，不断完善运营模式，探索打造“7+1”业务格局。

打造“投资主体+行业赛道+区域中心”立体式投资体系，探索央地融合发展新模式，设立长三角、成渝、京津冀、粤港澳大湾区等区域中心，积极落实国家区域发展战略。



7

基金投资板块以落实国家战略为导向，设立运营包括国风投资基金、中央企业战略性新兴产业专项基金、国新创投基金等矩阵式国新基金系，着力支持中央企业深化改革、创新发展和优化布局，积极助力新质生产力发展。

直接投资板块以服务深化国资国企改革为导向，积极参与有关中央企业战略性重组、专业化整合和股权多元化改革等。

股权运作板块服务央企上市公司价值管理，通过稳妥开展持有上市公司股份的专业化运作，促进国有资本合理流动、保值增值。

资产管理板块聚焦存量资产盘活和“两非”接收处置，重点发展多层次 REITs 投资、S 基金类业务等特色资管业务，助力国资央企“盘存量、促增量”。

境外投资板块围绕服务共建“一带一路”，大力推动中国企业境外优质项目落地，支持企业“走出去”。

金融服务板块拥有证券公司、商业保理、融资租赁、公募基金、期货、资信评级、财务公司、保险经纪、商业票据等机构，通过向中央企业提供创新金融产品和服务，助力中央企业更好对接资本市场，服务实体产业发展。

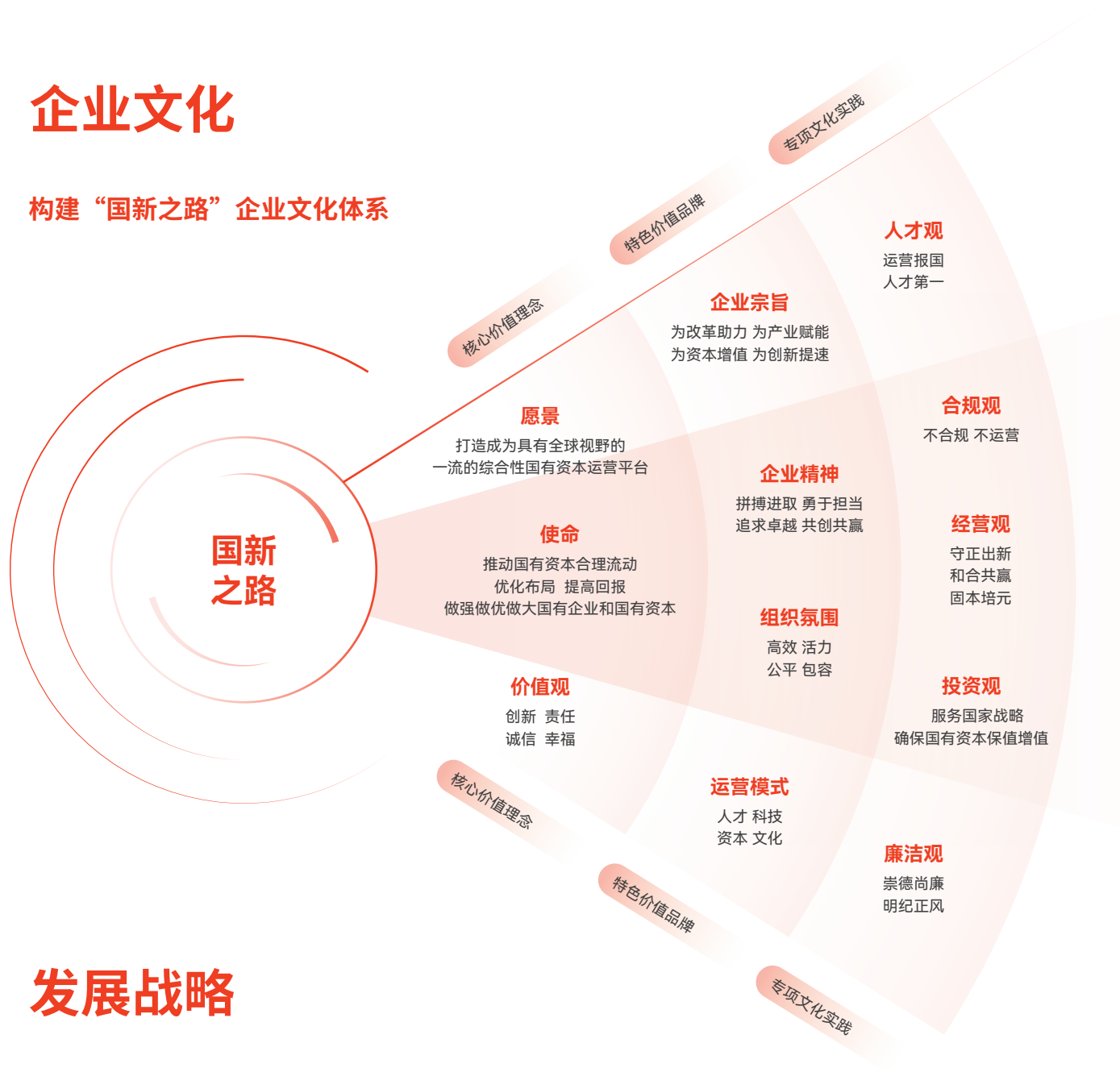
产业培育板块积极探索数字化、文化教育等业务。

1

搭建央企专职外部董事服务保障平台，截至 2025 年底，服务专职外部董事近 50 名，分别在 80 余户中央企业任职。

企业文化

构建“国新之路”企业文化体系



发展战略

1156

坚持一个发展统领

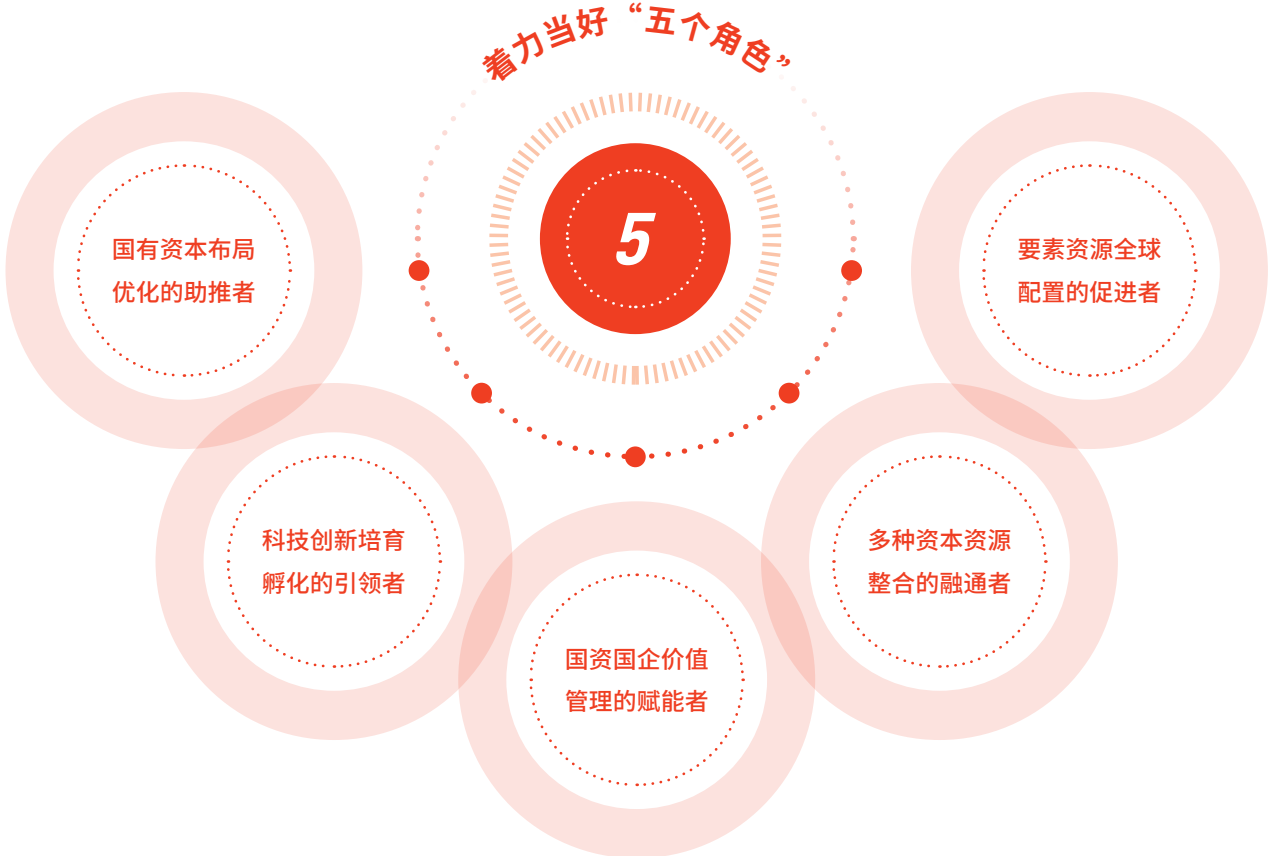
1

深入学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述，以政治建设为统领，坚决贯彻落实“两个一以贯之”，全面加强党的领导党的建设，将强根铸魂贯穿始终，推动党的领导融入企业改革发展全过程各方面，为实现高质量发展提供根本保证。

聚焦一个发展愿景

1

锚定提高在资本投资领域话语权、影响力，突出服务国家重大战略，筑牢经济稳定增长支柱；突出服务经济转型发展，锻造新质生产力培育支柱；突出服务“一带一路”建设，延展全球一体化合作支柱；突出服务基本经济制度，夯实多种所有制经济共同发展支柱，将中国国新打造成为具有全球视野的一流的综合性国有资本运营平台。



推动打造“六个国新”

聚焦“五个价值”，促进国有资本合理流动和保值增值。

加速布局新质生产力，更大力度推进科技创新、产业焕新、机制革新、思维更新。

以理想信念凝心铸魂，以制度约束规范用权，以严明纪法强化震慑，常态化长效化推进作风建设，深化风腐同查同治，营造崇廉戒贪的文化氛围，不断增强治理腐败综合效能，持续涵养风清气正的政治生态。



加强企业文化体系建设，不断丰富和践行“事业有舞台、成长有阶梯、付出有回报、精神有归属、发展有未来”的理念内涵。

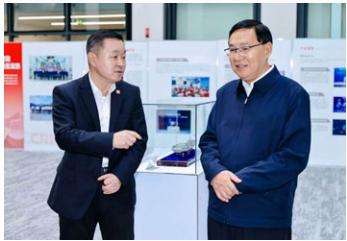
坚持“专业人干专业事”“专业的事必须专业的人来干”理念，更加注重培养专业能力、专业精神。

加速数智化转型步伐，强化人工智能思维，深入实施“AI+”行动、加快与运营业务的深度融合。

年度大事（部分）



1 中国国新党委开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育



2 时任国务院国资委党委书记、主任张玉卓调研中国国新



3 中国国新通过股票增持回购贷款助力资本市场稳定运行



4 中国国新旗下央企战新基金、国新创投基金启航



5 中国国新实施“投资主体+行业赛道+区域中心”立体式投资模式



10 中国国新金融服务板块打造“央地合作+融资租赁”样板



9 中国国新资产管理板块构建多层次 REITs 投资体系



8 中国国新直接投资板块创新股权结构重整投资策略



7 中国国新获评 2024 年度和 2022—2024 年任期中央企业负责人经营业绩考核“双 A”



6 中国国新通过稳增长扩投资专项债助力稳定宏观经济



年度荣誉

中国国新 2025 年获得的部分荣誉

荣誉名称	颁发单位
获评 2024 年度中央企业负责人经营业绩考核 A 级、2022—2024 年任期中央企业负责人经营业绩考核 A 级（双 A）	国务院国资委
《国有企业履行战略使命评价制度研究——以中国国新为例》获优秀课题研究成果一等奖，《健全全国有资本运营公司基层党建工作体系研究——以中国国新组织体系建设实践为例》获优秀课题研究成果三等奖；中国国新被评为优秀课题研究组织单位	中央企业党建思想政治工作研究会
微电影《风语者》获第六届中央企业社会主义核心价值观主题微电影展映发布仪式“社会责任类”优秀作品	国务院国资委

中国国新所属企业 2025 年获得的部分荣誉

获奖单位	荣誉名称	颁发单位	获奖时间
国新证券、北京华星荣业企业管理有限公司	第七届全国文明单位	全国精神文明建设表彰大会（中央文明委）	2025 年 5 月
国新健康	北京市科学技术进步奖一等奖	北京市科学技术委员会	2025 年 7 月
中国联合数据	国家数据局 2025 年可信数据空间创新发展试点名单	国家数据局综合司	2025 年 7 月
国新证券	“算法交易全链路数字展业中枢”项目获优秀券商数字化展业示范案例	中国基金报（第九届中国券商英华示范案例评选）	2025 年 9 月
大公国际	高新技术企业	北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局	2025 年 10 月

获奖单位	荣誉名称	颁奖单位	获奖时间
国新文化	财联社致远奖“社会责任先锋企业奖”	财联社	2025 年 10 月
国新基金	投中“2025 年度最佳国资投资机构 TOP10”	投中信息（投中榜）	2025 年 11 月
国新资产	牵头承担的国务院国资委 2025 年度“揭榜挂帅”研究课题《积极发挥产权市场功能 助力中央企业创新发展有关问题研究》获评优秀课题	国务院国资委	2025 年 12 月
国新资产	公募 REITs 市场年度优秀投资机构、多层次 REITs 市场优秀投资机构	中国 REITs 论坛（瑞思研究院）	2025 年 12 月
大公国际	2025 年度北京市企业创新信用领跑企业	北京市企业创新信用领跑活动组委会	2025 年 12 月
国新证券	“金鼎奖”2025 年最佳 ESG 创新研究案例	每日经济新闻（2025 资本市场高质量发展论坛）	2025 年 12 月
国新健康	2025 年度“ESG 卓越央企金牛奖”	中国证券报	2025 年 12 月
中国联合数据	国家数据要素综合试验区（北京）2025 试验任务杰出单位	北京市西城区数据局	2025 年 12 月
国新基金	第九届中国股权投资金牛奖两项：私募股权投资机构金牛奖（五年期）、社会责任投资机构金牛奖	中国证券报	2025 年 12 月
国新证券	2025 东方财富风云榜“年度券商创新投资管理团队奖”	东方财富	2025 年 12 月
国新健康	2025 全国智慧医保大赛一、二、三等奖	国家医保局、上海市政府	2025 年 12 月
国新证券	“上证鹰·金理财”ETF 服务奖	上海证券报、中国证券网	2025 年 12 月

责任管理

责任管理体系

社会责任工作目标

推动中国国新及所出资企业认真履行好社会责任，实现中国国新与社会、环境的全面协调可持续发展。

工作范围

主要包括中国国新在经营发展过程中应当履行的社会职责和义务，具体有：安全生产、环境保护、资源节约、促进就业、员工权益保护及发布社会责任报告等内容。

管理机构

中国国新成立社会责任指导委员会，由相关部门负责人组成，公司领导担任主任；主要职责是贯彻落实国家有关社会责任年工作规定，研究审议中国国新社会责任工作的重大问题，研究制定社会责任工作规划和年度计划，指导所出资企业建立完善社会责任工作体制和制度。该委员会下设办公室，主要职责是贯彻落实中国国新有关社会责任工作的部署和要求，指导推动全系统社会责任日常工作。

利益相关方沟通

中国国新始终坚持与政府及有关部门、国务院国资委、合作伙伴、所出资企业、职工、客户和社区等利益相关方保持密切沟通，连续 15 年发布社会责任报告，并推动所属企业发布相关报告，定期向利益相关方披露履责进展，建立有效的沟通机制，虚心倾听和接纳利益相关方意见。健全多元沟通平台，提高信息透明度，主动接受社会监督，树立企业良好形象，打造责任品牌，为公司履行企业社会责任奠定坚实基础。

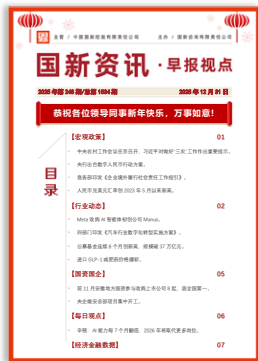
利益相关方	对中国国新的期望	沟通机制与方式
 政府及有关部门	服务国家战略 贯彻落实国家政策 遵守法律法规	工作会议 日常沟通 上报材料 公文往来
 国务院国资委	依法合规诚信经营 持续深化改革 突出价值创造 国有资本保值增值 助推国企深化改革 积极履行社会责任	考核监督 工作会议 工作汇报 工作沟通
 债权人	信息披露 按期还本付息 维护债权人权益	定期报告 信息披露 定期走访 工作沟通
 合作伙伴	共同遵守国家法律法规 恪守商业道德 加强沟通交流 深化合作共赢	签署合作协议 合同执行 高层会晤 日常业务交流
 职工	维护职工合法权益 提供健康安全的工作环境 促进职工职业发展 构建和谐劳动关系	职代会 工会 员工培训 建议和反馈 工作沟通
 客户	保障服务与产品质量 畅通沟通渠道 互惠互利 共同发展	客户满意度调查 合作交流 合同执行 日常沟通
 所出资企业	提供指导和支持 不断提高服务质量 推动业务创新 支持业务协同	日常管理 信息反馈 监督考核 工作会议
 社区与公众	保护社区环境 共建和谐社区 促进就业	定期报告 信息公开 日常沟通 定期走访 公益捐赠

公司每年按照国务院国资委要求，发布社会责任报告、微信长图、H5。有关社会责任专项履责情况会及时在官网、公众号和主流媒体发布。

中国国新社会责任报告体系

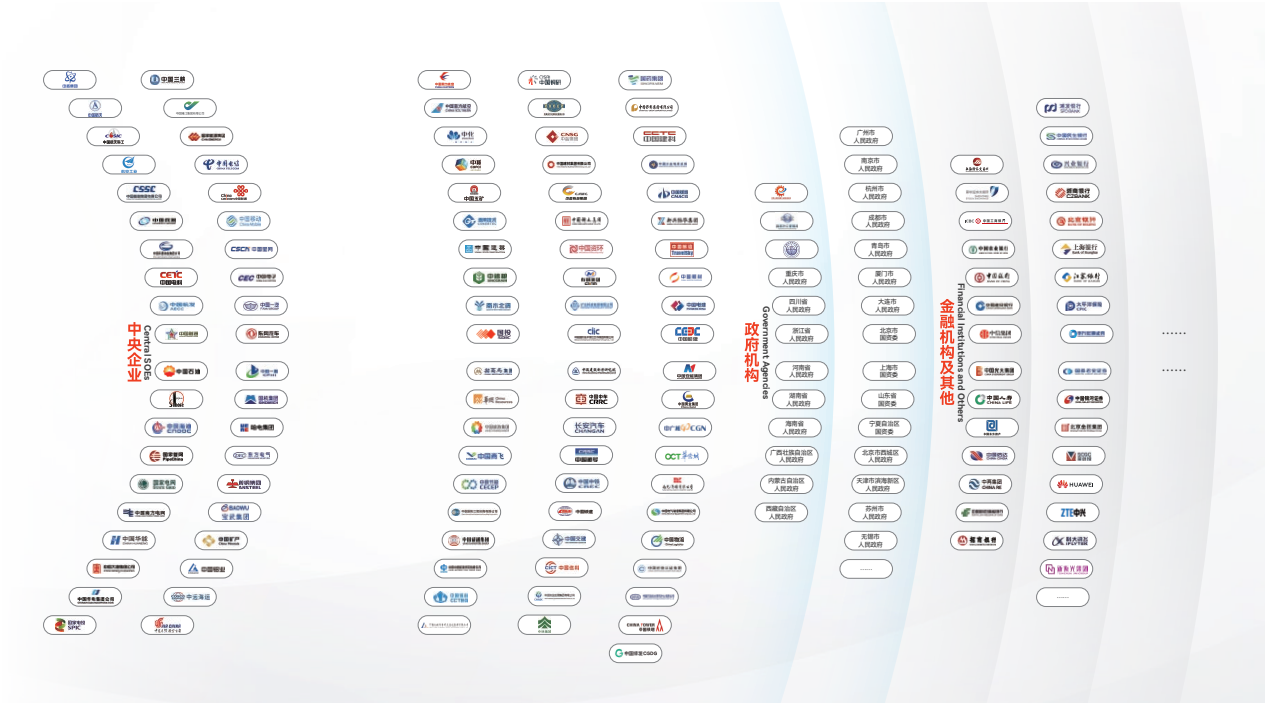


中国国新打造“国新资讯”作为对外宣传的窗口之一，展示国新智力成果，传播国新品牌形象。围绕“国新资讯”功能定位，公司着力整合全系统研究资源，深化内部协作与对外传播，全面提升信息传播力与研究影响力。《国新早报》以研究态度，持续优化编辑机制与报送流程，多次改版实现内容与形式双重升级，及时性、全面性与参考价值不断提升，自 2019 年 11 月 4 日起，已刊发 1,534 期，为国有资本运营提供及时准确的信息参考。2025 年，《国新资讯·研究洞察》共编发 33 期，聚焦国资国企改革、战略性新兴产业、资本市场、可持续发展等进行专题研究，分析产业发展机遇、经验与挑战，为企业高质量发展提供参考。



共建社会责任生态

中国国新对外打造国有资本运营生态圈，综合运用多元化国有资本运营工具，探索“集团出海、联合作战”的国有资本运营综合服务模式，助力国资央企改革发展，支持国资央企共同发挥“三个作用”，实现国有资本优化配置和保值增值。截至 2025 年底，中国国新累计与 90 多家央企深度合作，推动跨板块协同合作近 1000 项，以国有资本运营服务高效助力国有资本“三个集中”。



加强 ESG 管理

探索建立 ESG 投资体系

中国国新始终坚持 ESG 理念，践行央企“三大责任”，支持培育战略性新兴产业和未来产业发展，聚焦服务“双碳”战略，提供多层次绿色金融服务，积极参与 ESG 生态体系建设。中国国新将 ESG 工作纳入社会责任管理工作中，积极把握、应对 ESG 发展带来的机遇和挑战，在践行中央企业“三大责任”中，同步实现自身高质量发展。

近年来，中国国新所属国新基金聚焦国有资本运营公司功能定位，积极落实国家战略，将 ESG 理念深度融入“募投管退”全流程，以资本赋能产业、以创新驱动升级、以责任厚植民生，形成兼具央企特色与行业特征的 ESG 实践成果。



国新基金获评“私募股权投资机构金牛奖（五年期）”“社会责任投资机构金牛奖”两个奖项

推动 ESG 信息披露

中国国新指导推动所出资企业积极履行社会责任、健全完善公司治理，探索建立 ESG 管理体系，加强 ESG 信息披露管理。所属企业国新健康和国新文化均已经持续开展 ESG 信息披露管理，编制发布高水平 ESG 报告，逐步提升 ESG 治理能力、实践水平和风险管控能力。



国新健康连续第四年发布 ESG 报告



国新文化连续第五年发布 ESG 报告

助力中国 ESG 生态体系建设

中国国新自觉履行新时代新征程重要使命，完整、准确、全面贯彻新发展理念，聚焦国有资本运营公司核心功能，充分发挥助力中央企业科技创新、产业控制和安全支撑作用，持续研究跟踪 ESG 发展方向，积极参与 ESG 信息披露标准体系建设，不断优化 ESG 评价体系和投资指引，持续打造 ESG 交流合作生态圈。中国国新深度参与可持续信息披露标准研究，相关专家入选财政部首届可持续披露准则咨询专家，积极加强与国际可持续准则理事会（ISSB）等国际组织沟通，参与国际标准研讨，分享中国企业实践。

积极参与 ESG 政策标准研究

借鉴国际 ESG 信息披露标准，结合国内监管政策要求，立足市场实际需求，深度参与了一系列 ESG 领域政策和标准的制定。继续助力国资委研究中心课题《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》成果转化，与央企控股上市公司等企业广泛深入开展交流合作，为 ESG 信息披露实践提供高质量技术支持。2025 年，中国国新所属国新证券牵头国务院国资委研究中心课题《央企控股上市公司 ESG 评价体系研究》，探索构建适合中国本土的 ESG 评价标准，提升央企控股上市公司信息披露质量和认可度，向资本市场传递关注和发现央企控股上市公司价值的积极信号。

案例 | 国新证券牵头课题《央企控股上市公司 ESG 评价体系研究》举办成果发布会

由国务院国资委研究中心指导、国新证券承办的《央企控股上市公司 ESG 评价体系研究》课题发布会在京召开。课题组构建了本土化的 ESG 评价体系，不仅公允反映央企控股上市公司的 ESG 表现情况，也跟国际评级机构对标。课题研究将进一步推动国资央企在 ESG 领域的引领示范作用，为经济社会绿色低碳可持续发展注入新动能。



持续推进中国特色 ESG 评价体系研究

中国国新构建完善中国国新 ESG 评价体系，服务支持中国特色 ESG 生态体系建设。2025 年，持续优化中国国新 ESG 评价体系，更新中国国新 ESG 评价结果，推进中国国新 ESG 评价体系应用场景研究，推出更多工具为企业提升 ESG 管理绩效赋能，积极引导资本市场负责任投资，为经济社会绿色低碳发展贡献力量。



上线 ESG 数字化平台

搭建 ESG 交流平台

中国国新持续打造 ESG 交流合作朋友圈与生态圈，与证券交易所、地方国资委、媒体、行业协会等加强交流合作，举办多期培训交流活动，交流分享 ESG 领域重大研究成果，凝聚践行 ESG 理念、深化 ESG 建设的合力。



中国国新与中国证券报联合举办 2025 金牛企业可持续发展论坛暨第三届国新杯·ESG 金牛奖颁奖典礼



国新证券和嘉实基金联合发布 ESG 白皮书

01

专题一

党建引领 坚守国有资本根与魂

中国国新党委在国务院国资委党委的坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述和指示批示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，将政治标准和政治要求贯穿党的思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设、制度建设和反腐败斗争始终，以党的政治建设为统领推动全面从严治党向纵深发展，为建成具有全球视野的一流的综合性国有资本运营公司提供了坚强保障。

截至 2025 年 12 月
中国国新全系统共有

党组织
200⁺ 个

党员
2400⁺ 名

党建责任有力落实

发挥党建工作领导小组的统筹谋划作用。

每年开展所出资企业党建工作责任制年度考核和基层党组织书记抓党建述职评议考核，实现所属二级党组织全覆盖。

党内政治生活严格严肃

每年召开党员领导干部民主生活会。

全覆盖开展基层组织生活会和民主评议党员。

党组织功能有效发挥

落实“七抓”工程要求，深化基层组织建设，“十四五”时期完成 10 家所属重要子企业党委选建必建。

完善组织架构。

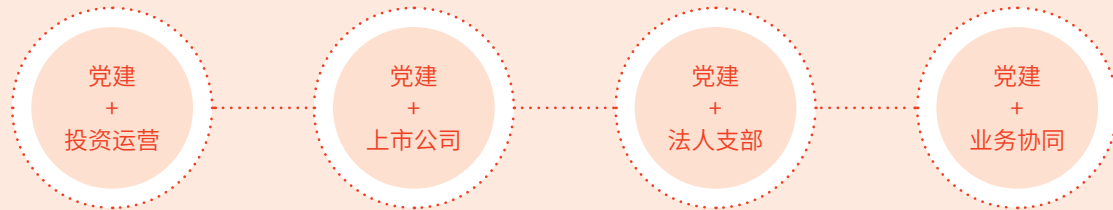


强化基层党组织书记、党务干部、党员三支队伍建设，“十四五”期间发展党员 362 名，较规划初期增长 104%。

构建“1+3+6+N”基层党组织建设体系。



党建新模式深入探索



宣传文化工作成效显著

建设运营“官网、官微、微博、视频号、快手”多媒体宣传矩阵，构建“AI 融媒体中心”及中国国新网站群。

打造“新”系列宣传品牌，开展“媒体进国新”活动，扩容国新“朋友圈”，主流媒体发布正面宣传报道千余篇，全网整体阅读传播量破亿。

打造“新时代‘新’担当”故事展映、司庆日等品牌活动，编制企业文化纲要，推出专项文化月系列文化活动。



中国国新举办深入学习贯彻党的二十大精神专题读书班暨党委理论学习中心组集体学习（扩大）会议



《思想政治工作研究》刊发徐思伟署名文章：思政赋能公司高质量发展

公司各级党组织和党员领导干部深入学习贯彻二十届中央纪委四次全会精神特别是习近平总书记重要讲话精神，坚决把思想和行动统一到党中央决策部署上来。深刻认识新时代全面从严治党和反腐败斗争取得的历史性成就，从思想上政治上行动上坚决做到“两个维护”。深入贯彻习近平总书记坚决打好反腐败斗争攻坚战、持久战、总体战的部署要求，坚定反腐败斗争的信心决心。深刻把握习近平总书记坚持用改革精神和严的标准管党治党的核心要义和实践要求，不断开创中国国新全面从严治党新局面。



中国国新党委召开党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

深入贯彻中央八项规定精神学习教育

抓实学习，跟进学习习近平总书记重要讲话精神，落实集中整治违规吃喝、厉行节约、反对浪费等相关要求，时刻保持清醒头脑，始终把政治纪律和政治规矩挺在前面。

从严督导，公司工作专班注重掌握基层企业开展学习教育情况，加强督促指导。公司党委派出的督导组敢于动真碰硬，坚持问题导向，敢于督、善于导；对职工反映强烈、影响恶劣的问题严查快办，发挥“利剑”作用，让党员干部受教育、知敬畏。

健全机制，以学习教育为契机，对照上级通报的典型案例分析举一反三，做好制度重检，查缺补漏并及时修订完善，不断强化权力运行的制约和监督机制。



中国国新党委举办深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班暨理论学习中心组学习（扩大）会



中国国新党委召开深入贯彻中央八项规定精神学习教育警示教育大会

清廉国新

纪检举报电话：010-83257010

纪检举报邮箱：xfjb@crhc.cn



举办 2025 年基层党建实务暨基层党组织书记示范培训班

中国国新深入落实党建带团建要求，更好发挥共青团作为党联系青年的桥梁和纽带作用；公司团委、各级团组织和团干部坚持围绕中心工作，切实提高服务青年精准性、有效性、覆盖面，努力成为青年想得起、找得到、信得过、离不开的贴心人。



举办“青春突击 向党汇报”五四主题团日活动暨青年突击队授旗仪式



举办 2025 年统战成员培训班



《思想政治工作研究》刊发国新基金思政工作案例



基金业协会刊发国新基金强化党建引领、推动行业文化建设相关案例

案例 国新证券赴延安举办 2025 年度基层党务干部培训暨“头雁”计划人才培训班

国新证券分两期在延安举办 2025 年度基层党务干部培训暨“头雁”计划人才培训班，深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实党的二十届四中全会精神，传承和弘扬延安精神，凝聚奋发力量。国新证券领导班子、各基层党组织书记、中层干部、党务干部、团青干部 170 人参加培训班。



02

专题二

品牌铸势
擦亮国有资本金名片

作为国有资本运营公司，中国国新坚持将品牌建设摆在企业经营的重要位置，推动品牌建设与业务发展有机融合，实现跨越式发展。2025 年，中国国新以品牌战略纳入“十五五”规划、文化宣传月集中行动、理念与架构升级、子品牌矩阵打造、创新传播与社会责任融合为核心做法，实现了品牌从顶层设计到基层落地的贯通，取得跨越式发展，品牌影响力、美誉度与内部凝聚力显著提升。

完善品牌战略与管理体系

公司党委高度重视品牌建设工作，公司品牌委以专题会议形式高位部署推进，已将品牌建设纳入所出资企业经营业绩考核。公司注重顶层设计，以系统内调查问卷、专题访谈为基础，全面开展品牌工作诊断，认真研究制定公司首部品牌战略规划，进一步明晰品牌理念、完善品牌架构、梳理品牌资产、优化品牌策略。2025 年，公司正式印发《中国国新品牌战略规划（2025—2027 年）》，明确了此后三年品牌建设目标、任务等顶层设计。品牌战略规划全面纳入公司“十五五”战略规划，实现品牌战略与业务发展深度融合、同步实施、一体推进。

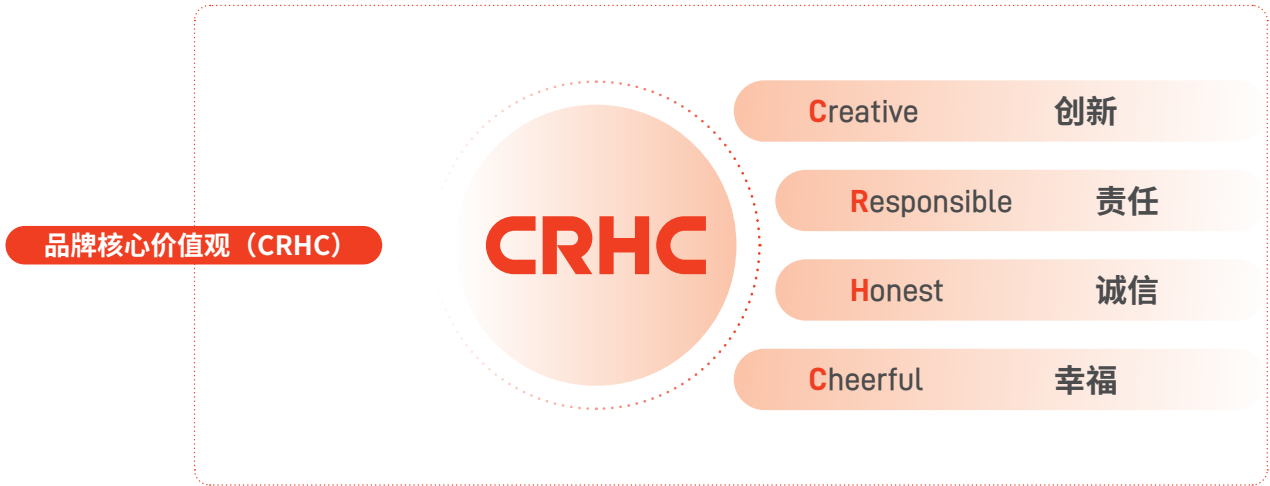
指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实国务院国资委品牌建设工作要求，聚焦打造“价值国新、创新国新、专业国新、数智国新、幸福国新、清廉国新”，以品牌创效、价值提升为主线，全面提升中国国新品牌建设能力。

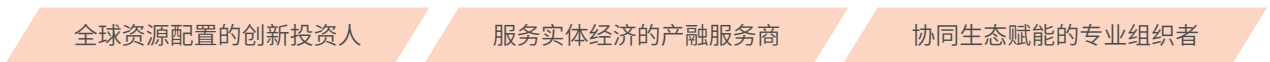
一个总目标

打造管理领先、声誉领先、价值领先的“国新品牌”。

三个阶段性目标



品牌定位



品牌愿景

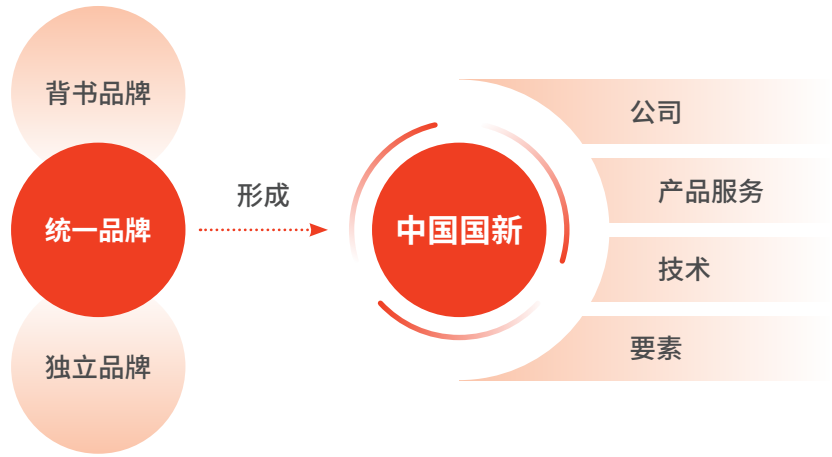
打造具有全球视野的一流的综合性国有资本运营公司。

品牌使命

推动国有资本合理流动、优化布局、提高回报，做强做优做大国有资本和国有企业。

构建“一核多维”品牌架构

中国国新采用统一品牌为主、背书品牌与独立品牌为辅的复合模式，形成以“中国国新”母品牌为核心，公司、产品服务、技术、要素四维度子品牌共同赋能的“一核多维”品牌架构。



推进品牌文化宣贯

公司通过品牌文化宣传月系列专题宣传，覆盖全系统所出资企业，围绕品牌文化氛围营造、品牌工作思考、品牌建设行动，形成统一又具板块特色的品牌传播矩阵。

传播品牌理念，制作品牌规划展板，设计专题网站。

征集品牌口号与品牌故事，激发全员参与品牌建设的热情。

组织专题培训与工作会议。

推出“国新品牌引领方程式”系列专题宣传，覆盖所出资企业，逐一明确各企业品牌定位、建设思路与重点任务。



加强品牌宣传与品牌保护

公司精心组织特色文化活动，全面升级融媒体平台，持续加强与外部权威媒体合作，品牌声量持续扩大，外部权威媒体合作加深，品牌美誉度与行业影响力提升。同时，抓好“国新”商标字号管理，落实日常监测机制和“即时+定期”报告机制，认真贯彻国务院国资委打击假冒国企专项行动工作要求，坚决及时处置侵权行为，有力维护公司品牌权益。

建设传播矩阵

统筹自有宣传平台与外部主流媒体资源，高质量运营公众号。

推出品牌故事与微电影

创作高品质品牌故事作品，《让歌声飘出大山》入选国务院国资委国有企业优秀品牌故事。

品牌宣传

通过“媒体进国新”“新系列主题宣传”、特色文化活动、融媒体平台升级，加强与权威媒体合作，扩大品牌声量。

将品牌融入公益与文化实践，提升品牌温度与社会认同。



举办 2025 年品牌传播专题培训班



被新华社评价为“品牌建设实现跨越式发展”

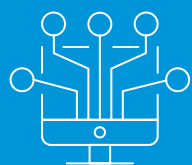
胸怀“国之大者” 勇担发展使命

29 大力推进科技创新

33 服务构建现代化产业体系

36 支持安全支撑作用发挥

39 服务文化强国战略



01 大力推进科技创新

中国国新着力发挥国有资本运营公司独特优势，统筹用好投资运营、股权运作、金融服务、培育孵化等多元工具，有效发挥改革“工具箱”、创新“助推器”、出海“同路人”的协同作用，争做助力新质生产力发展的排头兵。

积极融入“国家总体部署、央企合力攻坚、企业主动突破”的三层联动攻关体系，打造前瞻性战略性新兴产业“孵化器”。特别是在研发周期长、攻关投入大、其他企业参与意愿不强或者缺乏资金的领域坚定投入、精准投资，支持央企推进原始创新和关键核心技术攻关，助力央企加快掌握一批底层技术和“根技术”，更好发挥“探照灯”“侦察兵”作用。

加大与产业央企、科研院所、高等学校等创新主体深度合作，探索协同设立技术创新和产业孵化平台，助力推动解决科技成果与应用场景间“看不见”“搞不懂”“对不上”等问题，从资本视角积极挖掘技术价值、产业价值，促进科技成果转化和产业化。

完善与科技创新、产业发展全生命周期各阶段特点相适应的多元化“接力式”投资运营模式，以长周期方式助力央企产业培育。

中国国新聚力培育孵化功能，坚持将服务央企加快科技创新作为核心功能之一，以实际行动践行投早、投小、投长期、投硬科技要求。

助力建设原创技术策源地，攻克关键核心技术

积极支持有关央企聚焦“卡脖子”薄弱环节，推进原始创新和关键核心技术攻关，实现对首批 29 家原创技术策源地央企投资全覆盖。培育了华峰测控、积塔半导体、国仪量子等一批“补短板、锻长板”代表性项目，推动凯赛生物、国盾量子、大唐融合等项目开展央企并购。

不断完善科学投资新机制，提升科技赋能效能

在投资项目的选择上，国新基金精心打造覆盖“募、投、管、退、风控合规、激励约束”的全流程管理制度，其投资之道，深植于“研究驱动投资”的理念中：深度聚焦“9+6”战新和未来产业，深入开展新兴赛道研究，精准绘制重点领域产业图谱，并梳理形成潜力赛道和项目推荐清单；深化产业链创新链研究，形成由央企战新产业研究报告、战新产业投资策略报告、央企战新产业投资图谱、专题研究报告、行研简报等构成的层次化研究成果体系；深化生态协同支撑，注重加大与产业央企、头部市场化 GP、优质高校科研院所、国家实验室和科创中心、平台型一流高科技企业等深度合作；强化数智赋能支撑，构建“AI+ 投资”赋能体系，打造智能尽调、智能风控、智能投研等五大“AI+”子品牌矩阵，通过开展数据治理、搭建智能投资平台、建设母基金管理系统等，推动投资管理从效率提升到能力跃升的跨越。

助力打造创新孵化高地，筑牢硬科技培育根基

学好用实关于推动中央企业创业投资基金高质量发展的鼓励政策，与杭州市政府共同发起设立国新创投基金，坚持以具备硬科技实力的种子期、初创期、成长期的科技创新企业为主要投资标的，长期支持陪伴科技创新企业成长壮大。



国新基金连续 6 年发布年度行业研究报告

中国国新投资原创技术策源地项目，投资支持有关央企攻关关键核心“卡脖子”技术，稳步探索培育孵化路径，在高端装备、芯片制造、集成电路、人工智能等多个关键领域，培育了一批“补短板、锻长板”代表性项目。通过基金投资支持细分领域头部企业项目 214 个、隐形冠军项目 64 个，通过“科改示范行动”等国企改革专项工程，培育专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业 37 家。

案例 国新创投基金

中国国新联合部分中央企业、地方国资在京共同举行国新创投基金合作签约仪式。国新创投基金首期规模 100 亿元，存续期 15 年，同时将启动杭州、湖南、西安等一批子基金，通过母子基金放大方式，围绕“国家所需、创新所要、基金所能”，坚持投早、投小、投长期、投硬科技。国新创投基金通过市场化投资方式发挥长期资本、耐心资本、战略资本作用，聚焦科技属性、技术价值、新兴领域抓紧投资布局一批优质早期硬科技项目，为被投资企业提供资本、产业、技术、生态等赋能服务。



国新创投基金启航仪式



国新创投基金完成对杭州瑞普晨创科技有限公司 A+ 轮融资的投资

案例 国新基金所属国风投创新基金投资鑫华半导体

国新基金发挥功能作用，助力央企补短板锻长板，推进国有资本布局电子级多晶硅领域的重要实践。国新基金所属国风投创新基金投资江苏鑫华半导体科技股份有限公司（简称鑫华半导体）超 3 亿元，参与完成公司第一大股东收购。鑫华半导体成立于 2015 年 12 月，主要从事半导体产业用电子级多晶硅的研发、生产与销售业务。其生产的电子级多晶硅是半导体制造产业的关键基础材料，应用于半导体大硅片等产品的制造，关键指标已达到国际先进水平。



案例 国新基金领投国测量子，深化布局量子科技产业

国新基金所属国风投（北京）智造转型升级基金领投国测量子科技（浙江）有限公司（简称国测量子）超亿元 A+ 轮融资。投资国测量子是国新基金落实国家战略、发挥功能作用、推进国有资本布局量子科技领域的重要实践。国测量子成立于 2023 年 6 月，致力于研发和生产包括全国产化芯片原子钟、高端稳频激光器在内的高端量子精密测量仪器。



案例 国新基金获“融中 2024-2025 年度中国产业投资榜单”多个奖项

国新基金聚焦国有资本运营公司功能定位、积极落实国家战略、大力支持企业科技创新和转型升级，通过基金投资实现创新驱动发展价值创造的“倍增器”效果。国新基金获 2024-2025 年度“中国人工智能领域最佳投资机构”“中国集成电路与半导体领域最佳投资机构”“中国先进制造领域最佳投资机构”“中国新材料领域最佳投资机构”“中国新能源领域最佳投资机构”和“中国医疗健康领域最佳投资机构”等奖项。



案例 国新投资助力央企科技创新

国新投资构建了“大规模、高比例、长期限”的央企“集中投资”模式，聚焦科技创新和国家战略安全领域，系统布局中国移动、华大九天、中瓷电子、中国核电、中国海油等一批具有产业带动力、创新引领力和市场主导力的核心央企上市公司。

截至 2025 年 12 月底，国新投资累计投向战略性新兴产业的资金规模超过 500 亿元，为中央企业提供直接资金支持超过 250 亿元。在国新投资自主投资中，战略性新兴产业的投资占比接近 96%。

案例 大公国际助力科技创新债券融资

大公国际修订发布《科技创新债券信用评级方法》，为科技创新债券融资提供高效、专业的信用评级支持。助力中国水利水电第九工程局有限公司成功发行水电九局 1 期知识产权资产支持专项计划（科技创新），是全国首单央企“知识产权+科技创新”双贴标 ABS；助力贵州省发行首单“知识产权”资产证券化和首单“科技创新”资产证券化产品，填补了贵州省知识产权证券化空白。



案例 国新证券助力科创企业融资

国新证券积极响应国家创新驱动发展战略，从股权融资、债券融资、股权投资、研究赋能、交易服务等多维度，为科技创新企业提供全生命周期金融服务，以实际行动落实金融“五篇大文章”要求。

作为牵头主承销商落地科创板央企首单科创债——中国通号 2024 年科技创新可续期公司债券。该项目精准把握企业的发展需求与战略布局，量身定制融资方案，成功打通“科创板+科创债”双融资通道，获评 2025 年央企产业链创新发展优秀案例、2025 中国证券业投资银行创新项目君鼎奖。



获评 2025 年央企产业链创新发展优秀案例

联合中信银行创设央企实体企业科创债篮子，积极挖掘央企实体企业科创债中长期投资价值，促进科创债价值发现。

非公开发行科技创新短期公司债券（第一期），募集资金专项用于科技创新债券投资。



创设央企实体企业科创债篮子

打造“新链”智能投研平台，为“9+6”领域科创企业提供模式创新、场景挖掘、孵化推广等研究支持，已接入超千家企业，辐射 10 余个重点区域，助力科创企业对接政策、资本与市场资源。

案例 国新国证投资精准赋能商业航天动力“心脏”

国新国证投资深入贯彻落实国家创新驱动发展战略，2025 年 7 月完成对国家级高新技术企业九州云箭战略性股权投资。本次投资聚焦商业航天核心动力“卡脖子”环节，精准支持企业自主研发“龙云”系列液氧甲烷可重复使用发动机。资本赋能不仅保障了产品批产交付，更直接支撑了长征十二号甲运载火箭的成功首飞，填补了国家队在低成本、高频次空间准入动力领域的供应链空白，有力保障了中国星网等国家重大工程的“动力心脏”自主可控，展现了国有资本在前沿科技创新领域的引领与担当。



02 服务构建现代化产业体系

在加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系征程中，国有资本运营公司肩负着布局优化和结构调整、赋能创新的重要职责。中国国新坚持“国家所需、产业所趋、国新所能”，将国有资本聚焦到关系国家安全和国民经济命脉的关键领域、服务国家重大战略的产业方向、引领科技革命和产业变革的领域前沿，为产业结构调整升级和新质生产力培育注入强劲“新”动能。

做布局优化的“先行者”

聚焦央企，通过推动助力央企的战略性重组和专业化整合，提升国有资本的配置效率。出资 643.5 亿元参与组建国家管网集团，助力提升我国油气资源互供互保能力，确保供应安全稳定。此举有效整合了分散在多个主体的骨干管网资源，推动形成全国“一张网”统一高效运营的新格局，显著提升了我国能源体系的韧性和供应保障能力，为能源安全筑就了战略级“大动脉”。所属国新发展出资 6 亿元，主动协同国新融汇基金参与投资，共同保障中国节能旗下节能环境成功实现重大资产重组配套融资，积极助力中国节能做强做优做大垃圾焚烧发电产业，提升绿色低碳解决方案能力，全力塑造世界一流节能环保产业生态的核心引擎。

做产业升级的“强支撑”

瞄准战略性新兴产业的薄弱环节、关键核心，为产业升级夯基垒台。所属国新发展出资 2 亿元，重点支持中车时代半导体在新能源汽车核心功率半导体等领域的技术攻关与产业升级。

做撬动资本的“放大器”

通过构建多元化募资渠道和高效运作机制，最大限度放大资本效能，引导更多社会资本进入国家鼓励发展的战略方向。通过积极争取功能性、互补性较强的国家级基金或专项基金任务，继续践行母子基金架构多元化募资方式，持续深化与社保基金、保险机构等长期资本的战略合作，中国国新在管的 10 支基金已累计撬动社会资本投入超 1900 亿元，实现近 7 倍放大效应，其中募集环节就带动央企外部资本超 730 亿元，形成服务国家战略的强大资本合力。

中国国新着力加大战新领域、产业升级和“一带一路”投资，在促进国有资本“三个集中”中积极提升功能价值。

大力投资布局战新与未来产业

聚焦集成电路、人工智能、生物技术 3 大战新产业和未来信息、未来制造、未来健康 3 大未来产业加大投资力度。所属股权运作板块聚焦战新领域绘制投资地图、加强二级市场投资布局，已成为 30 余户战新领域央企上市公司股东。中央企业战新产业发展基金紧紧聚焦解决“卡脖子”短板弱项和前沿创新两大方向，以投促产培育优质项目，助力央企布局发展战新产业和未来产业，打造国资产业基金投资新范式。

着力助推产业结构调整升级

助力央企支撑产业链安全稳定、循环畅通，多方式促进传统产业智能化绿色化转型升级。

稳健开展“一带一路”投资布局

有效服务央企“走出去”，依托国新国际境外投资平台，协同央企优化布局，助力构建高效安全的物流运输通道，深化国际产能合作。

国新基金耐心资本实践与新质生产力培育

国新基金始终将目光聚焦于科技属性、技术价值与新兴领域，重点关注具有原创性、颠覆性、引领性的技术，关注产业链自主可控的关键环节，围绕战略性新兴产业和未来产业发展的短板弱项，进行靶向布局、集中攻坚，切实当好长期资本、耐心资本、战略资本。国新基金已实现对九大战略性新兴产业的全覆盖。

更强力度、更广范围、更深层次全力以赴支持战略性新兴产业发展、培育未来产业，加快形成新质生产力

持续加大对战略性新兴产业重点领域投资。通过提高领投比例，吸引并带动更多社会资本、创新资源投向以国资央企为主的战略性新兴产业和未来产业，实现国有资本的“二次放大”，有效扩充产业发展的资金池。

聚焦原创性引领性关键核心技术，促原创、填空白，助力打造原创技术策源地

聚焦支持国家重大科技项目和重大攻关任务，协同导入自主可控技术，在应用过程中不断促进技术产品的完善和迭代升级，加快科技成果向现实生产力转化进程。同时，提早布局具有原创性、引领性、颠覆性技术和共性技术的创新企业，积极推动被投企业与央企开展技术合作。此外，通过深度对接央企、高校、科研机构，大力推动产学研深度融合，促进技术成果高效转化，实现创新链条有机衔接，大幅提高创新效率。

建机制、促合作，发挥好运营公司基金的影响力、链接力、协同力

一方面，与央企建立常态化对接机制，共同挖掘项目，主动深度参与央企战略性新兴产业发展平台，借助各方面生态资源，为基金运作提供全方位支撑。另一方面，加强与地方政府合作，发挥地方政府在当地产业、信息和资源枢纽作用，既支持当地项目发展盘活存量，又引入项目落地做增量，带动地方国有资本共同投资于战略性新兴产业，通过赋能输出，支持当地经济发展。

聚焦战略性新兴产业链价值高端，支持补短板、锻长板，助力打造现代产业链链长和高质量现代产业链集群

围绕产业链布局创新链，加强对战略性新兴产业布局和行业技术研究，绘制形成战略性新兴产业研究报告和产业链投资图谱，针对产业链薄弱环节和空缺环节进行精准布局。强化投早投小投硬科技，发挥孵化培育功能，强化价值链安全支撑。以股权投资为纽带，积极引导被投企业围绕产业链核心环节精准补链。积极配合龙头央企、地方政府，带动技术、人才、产能、数据、市场等资源要素向各战新领域产业链关键环节和短板弱项聚焦，牵引上中下游民营企业等各类所有制企业全方位互利合作，孵化培育出更多具有核心竞争力的“专精特新”企业。



中央企业战略性新兴产业发展专项基金启航

截至 2025 年底，国新基金累计投资项目超 330 个，金额超 1200 亿元；投资战略性新兴产业项目近 320 个，占总投资金额近 80%；累计退出项目超 100 个，回收资金超 660 亿元。

案例 国新发展与中汽研科技联合发起设立国内首个汽车芯片标准中试验证公共服务平台

在推动汽车芯片国产化应用过程中，实现统一测试标准，指导汽车企业如何精准选芯同样重要。2025年，国新发展联合中国汽车技术研究中心所属中汽研科技合资设立的中汽芯（深圳）科技有限公司是国内首个汽车芯片标准中试验证公共服务平台。这家由中国国新联合中汽中心打造的检测“国家队”，聚焦打造国内领先的车规级芯片检测平台体系，助力解决国产芯片上车的瓶颈，为汽车芯片国产化替代打通关键一环。



案例 国新保理发行的商业保理行业首单中小微企业支持债券正式上市

本次中小微企业支持债券的成功发行，是国新保理践行“普惠金融”的生动实践，对中小微企业稳就业、促发展、惠民生具有重要意义。债券所募集资金将定向服务央企产业链上下游中小微企业，以“科技+金融”方式激活央企产业链经济新动能，精准满足中小微企业资金周转需求，推动金融“活水”与实体产业深度融合，维护现代技术“策源地”和现代产业链“链长”上下游供应链安全、稳定。



案例 可信数据空间发展联盟正式成立，中国联合数据担任理事单位

可信数据空间发展联盟受国家数据局指导，由中国信息通信研究院、国家数据发展研究院联合中国电科、国家管网集团、南方电网、中国联合数据等 19 家央国企、20 家科研院所和龙头企业机构等联合发起，旨在搭建产学研用协同创新平台，聚焦行业痛点和实际需求，以实效价值为导向推动可信数据空间应用标杆打造和产业培育，构建协同创新的发展生态。中国联合数据将依托可信数据空间发展联盟，深度参与数据领域国家标准、行业标准建设，加快建设“一药一码”药品追溯平台、“一人一码”数字身份服务平台等数据基础设施，聚焦医药医疗、新能源汽车等重点行业可信数据空间，与联盟伙伴共同推动可信数据空间及示范场景建设，更好助力数字中国、数字经济建设。



03 支持安全支撑作用发挥

安全支撑是经济社会稳定发展的底线，中国国新强化国家战略安全等重点领域布局，推动国有资本进一步向关系国家安全、国民经济命脉的重要行业领域集中。积极维护资本市场稳定，以股票回购增持专项再贷款方式增持中央企业股票和科技创新类股票等，首批金额达 800 亿元，维护央企战略价值、稳定预期。依托境外投资平台，累计投资境外项目超 100 个，推动国有资本在海外能源资源、关键战略性矿产资源、物流枢纽等领域优化布局。

中国国新始终聚焦“提升国有资本运营效率、提高国有资本回报”要求，在助力央企深化改革中挖掘价值、提升价值、实现价值。

助力盘活存量资产

支持央企加快“两非两资”剥离处置，在促进央企更好聚焦主责主业的同时，有效实现经济效益。

助力强化市值管理

在资本市场相对低迷、投资者预期较弱情况下，通过主动增持或举牌公告等举措，强化逆势投资和托底支撑，坚定捍卫央企上市公司价值，积极维护资本市场稳定。以股权投资方式与有关央企在二级市场开展联合并购，提高产业控制力竞争力。完善中证国新“1+N”系列央企指数体系，发布中证国新央企小盘指数，填补市场小市值央企指数空白；发布中证国新港股通央企综合指数，树立港股央企上市公司整体市场表现的风向标；发布的中证国新港股通央企红利 ETF 产品成功上市，成为香港资本市场首只央企主题 ETF。

助力保障经营安全

分期发行 1000 亿元能源保供特别债，专项支持发电央企电力保供，创新探索央企权益资金补充机制。设立运营首期规模 100 亿元的央企信用保障基金，建立央企债券风险应急机制。高效完成有关企业救助，提供流动性资金支持，有效防止风险外溢，维护央企整体信用。通过商业保理、融资租赁、“企票通”等工具，累计向央企投放资金超 5000 亿元，帮助压“两金”、减负债。

案例 发行稳增长扩投资专项债，支持中央企业高质量发展

2025年，中国国新以创新金融工具服务实体经济，发行稳增长扩投资专项债562亿元，撬动央企“两重”“两新”项目投资近6000亿元，对于激励中央企业引领产业链上下游投资、带头培育新质生产力具有积极促进作用，可有效扩大国内需求，助力国民经济健康发展。



国务院国资委网站发布《中国国新发挥“国家队”作用 高水平赋能实体经济高质量发展》，从“加大增量股权投资，塑造新兴产业新动能”“强化增量资金供给，打造产融结合生态圈”“突出价值管理，服务国有资本效率效益提升”3个方面，报道中国国新作为一支特殊的“国家队”，发挥着实体经济与资本运营的连接器作用，致力于当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。



案例 国新资产投资中航捷锐项目，助力武器装备现代化

国新资产出资 1.14 亿元接续投资航空产业基金所持中航捷锐项目，该项目为国新资产首单外部泛 S 基金类项目。中航捷锐系国内领先的中高精度光纤陀螺企业，产品广泛覆盖军用航空、商业航天等战新产业。此次投资不仅契合中国国新存量股权盘活的功能定位，更以类 S 基金业务为抓手，向外探索央企间战略合作，为提升国有资本配置效率注入新动能。



案例 国新资产投资中核二三项目，支持核电强国发展

国新资产出资 8.8 亿元接续投资国新系基金投资的中核二三项目。中核二三是全球唯一连续近 40 年不间断从事核电安装的大型企业。此次投资对落实中国国新市场协同理念、拓展国新资产类 S 基金业务、打造国新资产压舱石资产，支撑核电强国发展战略具有重要意义。



案例 国新发展成功参与中远海能定向增发项目

中远海能作为我国能源运输领域的核心力量，其油轮船队运力规模世界第一，覆盖全球主流的油轮船型，已在油品运输和 LNG 运输两大核心主业形成规模优势。在全球能源格局深度调整、“双碳”目标加快推进的背景下，中远海能正全力推进清洁能源船队整体布局。国新发展紧扣国家战略导向，助力中远海能顺利完成本次定增，以实际行动保障我国能源安全、提升能源供应链韧性，推动航运行业实现绿色低碳转型。



案例 维护国家信用安全

中国国新所属大公国际建立国家主权信用监测机制，针对某些国际评级机构多次下调中国主权信用评级，大公国际有力应对、积极发声，评定中国本、外币主权信用等级均为 iAAAsc、评级展望稳定，切实维护国家信用安全和金融安全。

中国主权信用评级

本币信用级别/展望：**iAAAsc/稳定**

外币信用级别/展望：**iAAAsc/稳定**

案例 中国联合数据运营的“国资国企网络安全攻防对抗实训基地”正式揭牌

国资国企在线监管安全运营中心创新发展暨中国网络信息安全科技创新发展联盟 5 周年建设创新成果发布大会召开。会上，中国联合数据承担运营的“国资国企网络安全攻防对抗实训基地”正式揭牌。该基地由国资国企网络安全运营中心、公安部第一研究所指导，旨在搭建网络安全攻防实战培训平台，重点面向企业网络安全、数据安全管理人员提供体系化的实训服务，有效提升企业网络安全联防联控和防御反制能力。



04 服务文化强国战略

中国国新及所属企业将服务文化强国战略作为核心使命，以“人才+科技+资本+文化”四位一体运营模式为引领，依托中文发集团、国新文化等主体，从产业布局、科技赋能、品牌塑造、民生服务、改革创新多维度发力，推动文化产业高质量发展。所属中文发集团以“打造一流的国有文化产业创新赋能平台”为目标，聚焦服务文化强国战略，深入开展文化产业布局和转型升级。成功打造“新华 1949”园区品牌，具备定位规划、设计改造、招商引企、园区运营、物业服务、产业孵化的全流程服务能力，积极探索产业孵化运营新模式，着力打造综合型文创园区开发运营商，塑造文化园区专业化开发经营央企品牌。拥有传媒、出版、印刷科研及行业标准制定等专业能力和资源，提供跨领域全媒体运营、创意设计、会展活动、研发支持等全方位服务，打造文化传媒及内容创新平台，服务国家文化数字化战略落地。

园区板块

成功打造“新华 1949”文化金融与创新产业园品牌，具备定位规划、设计改造、招商引企、园区运营、物业服务、产业孵化的全流程服务能力，积极探索产业孵化运营新模式，着力打造综合型文创园区开发运营商，塑造文化园区专业化开发经营央企品牌，入选“国家文化产业示范基地”。

新业务板块

将品牌承载的文化基因转化为创新业务开拓源泉，以品牌信誉吸引优质资源，逐步拓展文化产业新业务格局；2025 年与环球公司签署战略合作协议，共同打造具有国际影响力的文化传播新平台，为讲好中国故事、推动文化出海与产业协同发展提供坚实支撑；参与组建“工业文化数字资产工作组”，系统推进工业文化数字资产生态建设，服务国家文化数字化战略。

传媒板块

拥有传媒、出版、印刷科研及行业标准制定等专业能力和资源，提供跨领域全媒体运营、创意设计、会展活动、研发支持等全方位服务，打造文化传媒及内容创新平台；中印科院、科印传媒成功举办第九届中国国际全印展、第十五届标签创新技术发展论坛、印刷包装产业经济论坛等行业活动，发布行业榜单与创意展览，引领印刷包装产业数智化转型升级；持续推进 C9 印刷包装品质管控与评价等特色品牌建设。



中国国新开展纪念抗战胜利主题图书交流展示活动

案例 中文发集团投资公司独家运营的天安门文旅吉祥物正式发布

文化 IP 是文化产业的核心，优秀文化 IP 是国家文化软实力体现。天安门文旅吉祥物的诞生，是中文发集团将天安门这一文化 IP 进行创新转化的重要尝试。作为具有鲜明红色基因的文化央企，中文发集团将以高度的责任感和使命感，深入挖掘优秀传统文化资源，精心打造天安门文旅吉祥物，为服务首都文化中心建设，推进文化产业繁荣发展和坚定文化自信贡献力量。



案例 中文发集团参建工业文化数字资产工作组

在工业和信息化部工业文化发展中心牵头组织下，中文发集团与中国远东国际贸易总公司、太极计算机股份有限公司共同组建“工业文化数字资产工作组”，系统推进工业文化数字资产生态建设。

“工业文化数字资产工作组”的成立是落实工业和信息化部工业文化数字工程的重要举措。以此次参与组建工作组为契机，中文发集团将进一步发挥在文化资源整合、内容创新与产业运营等方面的优势，携手各方共同推进工业文化数字化进程，更好服务中央企业文化传承创新，为国家文化数字化战略和制造强国建设贡献积极力量。



2026 中国国际全印展新闻发布会在京召开

案例 中印科院成功举办 2025 国际涂布技术交流大会

近年来，中印科院以涂布标准体系建设为牵引，搭建多元化技术交流平台，成立涂布产业链新质生产力企业联盟，推动涂布产业技术创新与生态协同。本次交流大会以“跨域·链动·智涂未来”为主题，同期举办“新能源、新显示、新材料 2025 涂布技术创新应用国际论坛”“功能涂层材料的跨尺度创新与产业化 2025 涂布技术前沿论坛”等 2 项分论坛，全面展示涂布装备、技术和工艺解决方案的最新成果。



案例 中印科院、科印传媒举办 2025 第 16 届中国印刷与包装学术年会暨第 15 届亚洲印刷技术研讨会

中文发集团所属中国印刷科学技术研究院、科印传媒《印刷技术》杂志社和西安理工大学主办的“2025 第 16 届中国印刷与包装学术年会暨第 15 届亚洲印刷技术研讨会”在西安举办。本次会议聚焦相关领域的前沿热点，以多元活动和多样化交流形式，打造中国印刷包装领域的综合性科研创新盛会，搭建中外交流合作平台、产学研协同创新平台，以新质生产力培育及国际合作模式创新驱动产业转型升级，为行业高质量发展注入持久动力。



案例 中印科院成功举办 2025 出版印刷高质量发展座谈会

会议采用主题演讲、圆桌论坛、交流座谈的形式，49 家出版企业、61 家 C9 资质企业等 200 余位行业人士参加。各方代表高度评价 C9 体系对行业高质量发展的支撑作用，并提出了建设性意见。C9 不仅提供了技术性质量管控方案，还凝聚了“标准引领质量治理”的共识，将进一步深化产学研用协同，培育数字生态，引领年轻人才技术攻关。



中印科院、科印传媒举办 2025 印刷包装产业经济论坛暨全国印刷经理年会



科印传媒举办第十五届标签创新技术发展论坛

规范国资运营 提升治理效能

45 依法合规诚信经营

49 持续优化服务品质

57 筑牢安全应急防线



01 依法合规诚信经营

加强合规风控管理

中国国新着力夯实风险防线，在促安全上展现作为。强化风险防范意识，持续深化风险排查。强化法律合规管理，坚持将法律合规审查作为经营决策的底线和必经前置程序。强化重点风险防控，严格落实投资项目审核工作机制，高标准推进司库体系建设，深化境外风险研判。强化精准穿透监管，打通监督成果运用“最后一公里”，切实强化违规经营投资责任追究。加强科学投资，设立投资项目审核委员会，完善“四方审核、一会支撑、三会决策”的投资决策体系，制定涵盖 13 项禁止类业务及 14 项限制类业务的投资负面清单。抓实风险防控，实施总法律顾问、首席合规官、首席风险官“一肩挑”，实现规章制度、经济合同和重要决策 3 项法律审核 100% 全覆盖；建立风险分类库，健全风险预警和重大风险报告等机制，强化内部审计监督，不断筑牢风险管理防线，牢牢守住不发生重大风险的底线。中国国新“强化合规意识，护航改革发展”“合规就是生产力”“人人讲合规，事事守合规”，聚焦强化“合规文化”，通过“线上+线下”相结合的方式，借助各种渠道推动合规意识深入人心。

2025 年作为公司“合规管理深化年”，着力深化五个体系建设，打造全流程、一体化的合规管理体系。

牢固树立“守法诚信是企业第一生命、违法经营是企业最大风险”的理念，将强化合规管理摆到公司当前各项工作的突出位置，尽快培育形成具有国新特色的合规文化。

落实穿透式监管要求，加强法律工作垂直管理，制定分层分类培训计划，将合规管理工作成效纳入子企业主要负责人经营业绩考核，加强“AI+ 风控”能力建设，全面提升合规管理质效。



构筑横向到边、纵向到底的立体式合规运行体系，加强事前防范、事中控制和事后监督，强化投资业务、金融业务和财务合规，持续开展“以案促管、提质创效”专项工作，深挖合规创效潜能。

探索建立合规会商工作机制，加强总部对子企业合规工作的指导监督，切实发挥各单位首席合规官牵头作用，落实合规管理员工作机制，压实合规管理责任。

坚持以制度建设为主线，加强顶层设计和总体谋划，定期开展制度评价，强化制度执行，加快构建“系统完备、科学规范、运行有效”的“三层四类”制度体系。

“十四五”期间，中国国新“四位一体”法治工作体系持续完善，合规管理能力和风险防范水平不断提升，“法治国新”建设成效显著。展望“十五五”，公司法治工作要聚焦建设世界一流企业战略目标，立足打造世界一流“法治国新”，实现法治工作从业务赋能向战略支撑提升，制度管理从有形覆盖向有效治理提升，合规管理从单点防控向系统协同提升，公司内部管理从事后监督向事中控制、精细化管理和科学化管理提升，法治工作队伍从量的优势向质的飞跃提升，风险管理从被动应对向主动防范提升，法律基础管理从解决问题向价值创造提升，法律风控管理从人防人控向智防智控提升，为国有资本运营公司高质量发展保驾护航。



开展法治专题学习



举办 2025 年法治工作会议

通过制度建设、风险防控与文化培育三方面的协同发力，中国国新所属企业构建具有国有资本运营公司特色的合规管理体系。

将制度建设作为合规管理的根基，通过系统化的制度设计确保企业经营有章可循、有规可依。

面对基金投资业务复杂性高、风险高等特点，国新基金率先启动制度“优化瘦身”行动——删繁就简、去重补缺，让合规要求与业务流程丝丝入扣；母基金、创投基金等新兴领域甫一出现，针对性制度便应声落地。国新资产则以业务分类标准为基础，梳理 105 项合规风险，将 117 项防控要求写入《业务合规风险识别清单》，覆盖多层次 REITs 投资、类 S 基金等全类型业务，清晰标注出国新资产项目全流程中的关键节点，让合规要求转化为具体可操作的指引。

积极探索构建实用高效的合规风控管理体系机制，持续创新管控工具，提升精准度和效率。

在国新投资创新绘制的《风控地图》中，58 项内控措施精准嵌入覆盖集中投资、并购重组等业务的 24 个关键流程、107 个操作节点，确保风险“看得见、管得住”。同时，通过将监管规定关于减持、信息披露等合规要求嵌入系统，实现交易关键要素 100% 自动监控、违规指令 100% 自动拦截。

国新健康自主研发的“法言智语”智能体，则把 AI 的“算力”转化为“治理力”。“法言智语”深度融合“合规+业务”场景，可以精准识别场景化问题，通过知识图谱实现制度结构化，提升“多轮问答”的智能推理能力，生成结构清晰、依据明确的答案，并自动标注所涉条文，确保解答有理有据。

把合规守信文化当作“润物细无声”的长期工程，通过多层次、全方位的培训和教育，使合规理念内化于心、外化于行。

大公国际将“讲诚信、守规矩、负责任”融入企业基因，坚持“无合规、不评级”，通过开展合规培训、典型案例警示教育、竞赛交流，上线“秒懂合规”微课程，组织签署廉洁从业承诺书等多种形式，久久为功、持续用力，引导全体干部员工树牢合规生命线、底线、红线、责任线和标杆线“五线”意识。



大公国际 2025 年合规管理培训

案例 国新证券建立健全合规管理体系

国新证券按照证券行业合规管理相关要求，建立了董事会领导下的全方位、多层次的合规管理组织架构。截至 2025 年 12 月 31 日，国新证券共有合规管理制度 36 项，进一步完善了合规管理制度体系，提升了合规管理的规范化、精细化水平。

优化合规管理机制

健全制度管理体系

组织制定 2025 年度制度管理“三张清单”，结合年度制度自评估工作，重点关注制度执行有效性，形成《制度修编清单》《制度清单》《制度宣贯清单》，组织开展年度制度自评估，推进制度修编及宣贯。2025 年完成制度立改废 472 项、制度宣贯 313 项，计划完成率分别达到 227%、235%。

完善合规审查机制

落实规章制度、新产品新业务、重大决策 100% 合规全覆盖，全年出具合规审查意见书 511 份。制定《合规审查办法》，梳理发布《核心业务法律合规审查标准》，建立法律合规审查标准体系。

完善合规培训机制

2025 年，国新证券建立健全制度化、常态化合规培训体系，推行线下线上融合、分层分类培训模式。组织开展“合规宣传周”“宪法宣传周”“公平竞争政策宣传周”专项宣传活动，采用外聘讲师 + 内部讲师相结合、理论讲解 + 典型案例相结合的形式开展宣导，创新推出“合规大家说”系列培训，促进全员从知规向守规、从被动执行向主动合规转变，持续强化全员合规意识。

优化合规考核机制

充分发挥合规性考核指挥棒作用，修订《合规性专项考核办法》，明确反洗钱考核权重不低于 5%，新增廉洁从业、诚信从业过程性考核指标，强化合规考核激励约束作用。制定并发布 2025 年度合规人员考核方案，优化合规考核指标体系。完善更新《合规职责清单》模板，补充深刻领会践行中国特色金融文化内涵、反洗钱保密、诚信从业等合规职责，并对敏感信息、合规培训等细节进行完善，组织签署《合规职责清单》，并在 2025 年度员工综合考核中加以运用，压实全员合规责任。

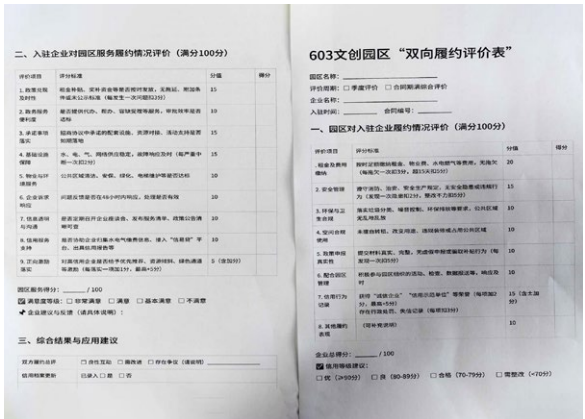
中国国新依法规范知识产权使用行为，及时申请注册知识产权成果，规范实施许可和转让，加强对商标、专利、商业秘密等知识产权的保护力度，依法规范使用他人知识产权，防止侵权行为。所属中文发集团作为面向文化教育产业的投资运营平台，坚持聚焦发展，持续提升品牌价值，倡导知识产权保护意识，围绕版权创作、运用、保护、管理和服务等开展系列工作，取得积极成效。

在服务实体经济的第一线，诚信体现在对客户承诺的扎实兑现和协同创新的实际行动上。国新租赁发挥央企融资租赁联盟发起人优势，与 10 家企业签署战略合作协议，形成信用互认的协同网络。依托“直租 + 回租”模式高效投放 48.53 亿元，新能源领域占比超 60%。

在园区运营和产业服务领域，诚信体现在制度化的信用体系建设和双向履约的创新实践中。在湖北襄阳，中文发集团所属六 0 三文创园创新建立“双向履约评价机制”，将契约精神深度融入园区治理。园区入驻企业近 70 家，其中 80% 为轻资产、重创意的中小微企业。针对这一特点，园区全面推行标准化入驻协议，并由专业法律顾问团队定期修订，确保权责清晰。每季度开展的信用评分成为园区治理的创新亮点：园区服务履约情况由企业打分，涵盖政策兑现、服务响应等全流程；园区对企业在租金缴纳、安全管理等方面的履约行为进行记录评分。这套双向评价机制，将抽象信用转化为可量化的标准，实现全过程动态管理。如今，园区入驻 5 年以上的企业占比达 40%，这份“长久之约”的背后，是契约精神构筑的信任基石。



六 0 三文创园的荣誉墙



六 0 三文创园“双向履约评价表”

02 持续优化服务品质

助力资本市场高质量发展

中国国新始终锚定国有资本运营公司功能定位，深入践行“以投强产、以融促产”的发展理念，坚持将服务国家战略与维护资本市场稳定深度融合，树立“长期资本、耐心资本、战略资本”的价值导向，把“提升国有资本运营效率、提高国有资本回报”作为核心目标，主动承担起央企市值“稳定器”、估值“重塑者”、改革“助推器”的多重使命，通过市值管理、指数体系建设、REITs 投资、券商服务、投资运作等多维度协同发力，系统性助力资本市场高质量发展。

案例 构建资产“盘活器”，丰富资本市场产品供给

近年来，国新资产深入贯彻落实国家盘活存量资产扩大有效投资部署要求，发挥国有资本运营公司特色资产管理功能，构建覆盖 Pre-REITs、战配、扩募的多层次投资体系，已投资 12 支公募 REITs，覆盖产业园、租赁住房、消费、能源等多个领域，华润有巢 Pre-REITs 项目入选国家发展改革委第二批盘活存量资产扩大有效投资典型案例，公司 REITs 投资特色做法入选国务院国资委改革微案例集。



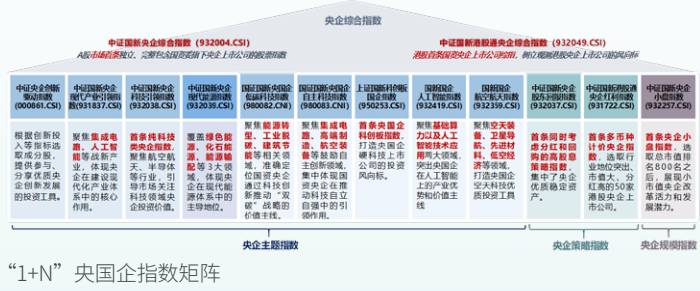
徐伟出席国新资产所投首单央企消费基础设施公募 REITs 项目上市仪式



国新资产荣获 2025 年度“公募 REITs 市场优秀投资机构”“多层次 REITs 市场优秀投资机构”

案例 坚持当好央企估值体系重塑的推动者

从 2019 年央企指数及 ETF 业务起步，到系统构建“1+N”央企指数矩阵；从发行首条央企创新驱动指数，到打造横跨 A 股、港股的跨市场产品链，国新投资始终坚持当好央企估值体系重塑的推动者，引导市场更全面、精准地发现央企价值。2025 年，国新投资以股票回购增持专项再贷款方式增持中央企业股票、科技创新类股票及 ETF 等，首批金额为 800 亿元。通过逆势投资和主动增持坚定捍卫央企上市公司价值，有效引导市场预期、提振投资者信心。国新投资聚焦产业链链长和原创技术策源地企业，深度参与被投企业的公司治理与价值创造，累计落地 12 单积极股东项目。



案例 国新证券持续提升投资者服务质量

国新证券坚持“以客户为中心、以投教为抓手、以数智化为引擎”，深化数据能力建设，完善内容与服务协同机制，持续提升投资者获得感与服务温度，组织开展带领投资者走进上市公司活动、投资者教育进百校、防非宣传健康跑、“3·15”投资者保护主题教育、“4·15”全民国家安全教育、“5·15”全国投资者保护宣传教育、“守住钱袋子·护好幸福家”等一系列投资者教育专项活动，不断提升客户及社会公众的风险防范意识和能力。2025 年累计组织投资者走进 5 家上交所上市公司、6 家深交所上市公司及 1 家北交所上市公司，让投资者走出行情屏幕、走进企业现场，沉浸式感受企业发展脉动，面对面解码投资价值，活动成效卓著。



国新证券牵头组织 20 余名高净值投资者赴上交所上市公司税友股份杭州总部开展实地探访



带领 20 余名投资者，实地参访深交所创业板上市公司睿智医药



国新证券承办香港资本市场助力国资央企改革及高质量发展专题培训活动

案例 国新证券斩获新浪财经 2025 金麒麟六项大奖

国新证券凭借在数字化财富管理、全域流量运营及投资顾问服务体系建设的持续深耕与创新实践，一举斩获新锐投资顾问服务机构、投资顾问服务十佳品牌奖、年度最佳数智化服务平台奖、年度最佳全域流量运营先锋奖、最佳社教化投资顾问服务机构奖、最佳 ETF 投资服务机构奖，共计六项大奖，充分彰显了国新证券财富管理转型过程中专业投顾业务能力与专业互联网运营能力融合发展、共同提升的系统性成果与行业影响力。

打造特色市场协同模式

中国国新将市场协同视为提升核心竞争力的关键举措，不断增强全局意识、强化系统观念，切实以高水平协同推动国有资本布局优化和结构调整，打造多方合作共赢的新局面。为发挥“1+1>2”的综合性国有资本运营公司优势，提升不同业务协同创造能力，中国国新立足运营公司功能定位，构建了特色鲜明、机制规范、运转高效的市场协同体系，有效打通跨板块、跨领域、跨主体的资源整合和信息渠道。中国国新建立了“1+1+N”战略客户管理模式，实现了战略客户从关系建立、拓展维护到跟踪评估全链条闭环管理。

深耕战略协同，构建一批战略客户利益共同体。构筑起深度协作的“朋友圈”“生态圈”，丰富“集团出海、联合作战”合作层次。

深耕资源协同，打造一系列重点区域协同新高地。聚焦国家战略明确协同方向，探索打造协同区域中心，加强京内外单位业务协同发展。

深耕业务协同，创建一组业务联合体协同矩阵。持续创新业务协同模式，探索完善协同激励机制，资源整合与协同作战能力持续提升。



召开 2025 年市场协同工作会议

中国国新在协同中始终坚持战略导向，聚焦发挥好“三个作用”，与合作伙伴共同大力推进科技创新和产业创新，纵深推进战略性新兴产业、未来产业发展，成功构筑起深度协作的“朋友圈”“生态圈”。



“央企保理五十人论坛”第七次工作会议成功举行

中国国新坚决贯彻党中央关于区域协调发展战略，聚焦资源协同、区域投资、央地融合三大目标，系统布局、高效推进区域中心建设，先后设立长三角区域中心、成渝区域中心、京津冀、粤港澳区域中心。各区域中心立足地方产业禀赋，深度融入区域经济发展，通过与地方政府搭建收益共享、风险共担的长效合作机制，打造央地协同发展的利益共同体，多个区域已实现从“搭平台”向“出成果”的实质性跃升。长三角区域中心率先破局、打造标杆，成功探索出“多方联动、资本赋能”的联合投资新模式，为区域合作提供了可复制、可推广的实践范例。成渝区域中心机制先行、深化协同，促进地方优质资源与国有资本的深度融合。



中国国新与上海市联合举办“央企看上海”央企专职外部董事专场活动



中国国新多板块协同（国新基金、国新发展、国新系债转股基金）助力华电新能源集团股份有限公司在上交所主板首发上市

案例 中国国新市场协同管理平台获评 2025 中国金融科技卓越创新产品

中国国新为打破各业务板块信息壁垒，秉持“以客户管理为中心、以资源统筹为重点”的建设思路，结合公司业务布局，开发建设了“上下联动、板块协同、双向赋能”的数字化协同平台。该平台通过信息整合盘活、客户分类管理，逐步实现了公司全系统客户信息归集，推动协同事项全流程闭环管理，有力提升了市场协同工作效率。“中国金融科技卓越创新产品”奖项旨在表彰在数字技术创新与应用领域具有标杆意义的优秀平台，此次获奖标志着中国国新市场协同管理平台建设成果获得行业认可。



打造“数智国新”

中国国新深入实施国有企业数字化转型行动计划，推动公司“AI+ 金融”“AI+ 投资”“AI+ 风控”能力建设，切实提高运营管控的数字化和智能化水平。2025 年，中国国新及所属企业率先开启数字化转型新航程，在人工智能赋能、科技创新攻坚等战略领域深度布局。明确提出要打造“数智国新”，加快数智化基础设施建设，加强数据资产积累和数字业务融合，充分释放数据价值，提高决策运营效率，赋能国有资本运营业务。公司已完成 DeepSeek R1 大模型的私有化部署，并全面实现与公司统一身份认证、统一门户、数字国新 APP 等系统的集成。正充分利用数据中台积累的数据资源，推动建立中国国新私域知识库，通过智能问答、智能写作助手等大模型工具为员工日常办公提质增效。同时，将探索大模型和业务体系深度融合，打造“AI+ 金融”“AI+ 投资”“AI+ 风控”特色应用，加快数字化、智能化转型升级。

中国国新积极探索通用大模型在法律风控领域的应用场景，初步形成十大领域 30 余个具体工作场景提示词指引；持续推动基于业务流程的智能风控建设，强化内部会商研究，会同 4 家所出资企业梳理投资项目法律审核全流程，为后续 AI 应用积累数据和规则；加强行业交流学习，调研 7 家法律合规风控领域 AI 应用公司，与具备成功实施案例的企业进行多轮次深度沟通，邀请外部行业专家开展 3 场行业分享，为开展 AI+ 风控建设奠定良好基础。



中国国新 2025 年投资工作会议在京召开，会上介绍了《人工智能产业投资工作指引》



中国国新大模型应用平台架构

案例 国新云（二期）平台正式上线

由国新数据建设运营的国新云（二期）平台正式上线。国新云（二期）是中国国新数字化转型的核心项目，平台秉持“国货国用、自主可控”原则，可实现秒级算力扩容、跨区域无缝互联，为核心数据提供全生命周期安全保障。



案例 中国国新数据中台获 2025 中国信息协会数据要素应用创新大赛“商业价值奖”

中国国新数据中台包括大数据技术平台、数据治理平台、主数据管理平台等 5 个技术平台，自上线以来，围绕“搬、存、管、算、用”持续释放数据要素价值，实现了 36 个系统数据的统一汇聚，建立了包含 2600 多项数据资源的一体化数据资源目录，实现共计 1950 多万条数据交换和共享，有效支撑中国国新通过国家数据管理能力成熟度（DCMM）稳健级（三级）认证。



案例 “云章”智能法审系统获评国务院国资委 2025 年智能监管业务模型创新活动“优秀成果”

中国国新积极参加国务院国资委智能监管业务模型创新活动，全自研“云章”股权投资项目法律合规智能审查系统，针对性提升投资项目法律合规审查质量，以实际行动落实中央企业“AI+”专项行动要求。



举办网络安全和数据安全专题培训

案例 国新财务公司上线“新 e”系列产品

国新财务公司坚持党建引领，秉持“暖心服务在身边”宗旨，聚焦“新产品、e 服务”品牌建设，聚合金融资源、强化科技赋能，上线“新 e”系列产品，服务成员单位超 120 家。



案例 国新财务公司荣获 CIO 时代 “2025 AI+ 创新应用案例” 奖项

由 CIO 时代与新基建创新研究院联合主办的“数智跃变·AI 启新篇 | 2026 CIO 时代新年论坛暨颁奖典礼—首届京津冀 AI+ 智领创新峰会”在北京圆满落幕。国新财务公司凭借在 AI 技术与金融业务融合领域的卓越实践，成功斩获“2025 AI+ 创新应用案例”荣誉奖项，成为财务公司行业 AI 落地的标杆典范。



案例 大公国际发布三大核心产品

大公国际在北京举办“聚焦‘十五五’规划——以新发展理念引领企业未来创新发展年度论坛”，现场发布三大核心成果：全新 CSS 信用评级理论体系、“天信”AI 生成模型、债券市场数据可视化系统，实现中国特色信用评级理论在数字时代的范式重构与战略升级。



案例 国新证券 APP 全面升级

国新证券坚持核心平台全面自研可控，以新一代 APP 为数字化转型关键载体，实现底层架构、核心功能自主研发，2025 年新一代 APP 斩获 6 项软件著作权，筑牢技术安全底座。公司围绕客户全生命周期需求强化场景化创新，以科技赋能财富管理提质增效，以自主创新助力国有金融企业科技自立自强。凭借 AI 驱动的数字创新实践，国新证券斩获 2025 中国证券业数字化实践新锐君鼎奖，以 AI 技术创新助力国有金融企业科技自立自强。



获 2025 中国证券业数字化实践新锐君鼎奖



获评优秀券商数字化展业示范案例



获得软件著作权证书



获财联社主办的第二届“财富管理·华尊奖”“最佳渠道合作奖”“最佳财富管理实践奖”两项荣誉

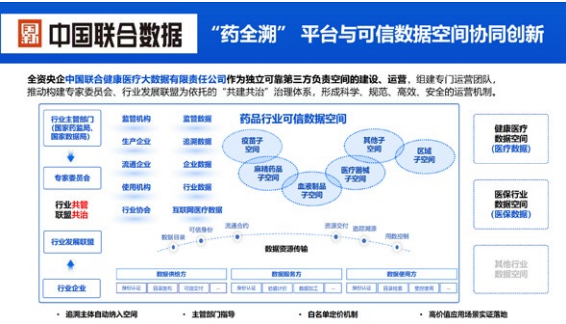
案例 国新健康发布专注“三医”协同的垂类大模型

在医保服务领域，国新健康把承诺写进了“代码”中。其自主研发的“天枢·三医”大模型，精准切入医保、医疗、医药数据标准不统一的痛点，通过整合多源异构数据，构建起跨领域高质量数据集，为医保基金安全提供技术保障。目前，该系统已打通医疗、医保、医药的业务闭环，实现“从单点场景到宏观治理”的多层级协同。



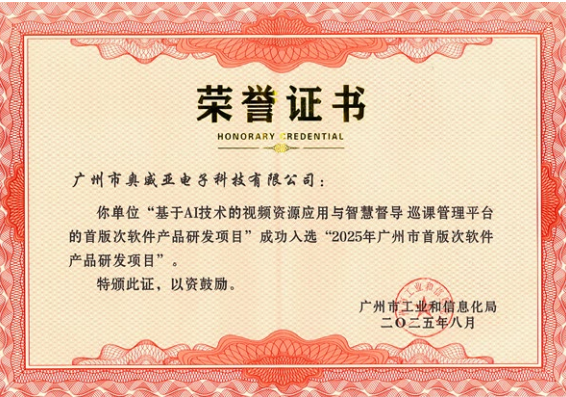
案例 中国联合数据“药全溯”平台入选 2025 医药行业数字化转型标杆案例

“药全溯”平台依托可信数据空间技术，构建了覆盖药品研发、生产、流通、使用全生命周期的数据协同体系。通过消除医药产业链各环节间的数据壁垒，平台实现了药品追溯信息的实时共享、跨机构核验与智能监管，有效解决了行业内存在的“数据孤岛”“信息不对称”等痛点，为保障药品质量安全构建了数字化防护体系。中国联合数据提报的《医药全链路可信生态构建——“药全溯”平台与可信数据空间协同创新之路》入选中国医药商业协会 2025 医药行业数字化转型标杆案例。



案例 奥威亚入选 2025 年广州市首版次软件产品研发项目

国新文化所属奥威亚公司“基于 AI 技术的视频资源应用与智慧督导巡课管理平台”入选 2025 年广州市首版次软件产品研发项目（人工智能和信息安全软件方向）。该技术方案经持续迭代并不断拓展应用场景，已广泛应用于普教、高教等多个领域，提供了国产化智能解决方案，助力教育行业质量管理数字化转型。此次入选，标志着国新文化及奥威亚在自主研发道路上迈出了坚实一步，展现了企业在服务“网络强国”“数字中国”战略中的先锋力量。



03 筑牢安全应急防线

中国国新以习近平总书记关于安全生产重要论述精神为指导，学习贯彻安全发展理念，强化风险隐患排查整治，开展安全生产宣传警示教育，建立健全企业安全管理体系，全员安全意识和应急处置能力显著提升，为企业高质量发展奠定了坚实的安全基础。

公司运营管理部负责安全生产监督相关事宜，运营管理部设安全生产监督管理岗，主要职责是建立健全安全管理体系，完善公司安全生产规章制度、生产安全事故应急救援预案；监督管理所属企业安全生产责任制落实情况，组织安全生产监督检查、应急救援演练、安全生产教育和培训；参与建立健全企业运营管理体系，提升运营效率和管理水平。

牢固树立安全生产意识，以“时时放心不下”的责任感，狠抓各项措施落实，坚决筑牢安全防线，为完成全年目标任务、保障重大政治活动营造安全稳定的环境。

做好隐患排查整治，以“雷霆行动”为抓手，做到全面排查、立行立改、分类施策，预防控制重大风险。

加强应急值守，落实领导干部带班、关键岗位 24 小时专人值班制度，强化应急准备，增强全员安全意识，重视交通安全，确保节日平安。



召开 2025 年安全生产工作会



公司领导带队赴新华 1949 文化金融与创新产业园开展安全生产检查

案例 中国国新召开安全生产委员会会议并开展国庆、中秋节前安全生产检查

中国国新召开公司安全生产委员会会议，深入学习贯彻落实习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神，传达全国安全生产和秋冬季森林草原防灭火视频会议要求，全面分析形势，部署公司当前和下一阶段安全生产重点工作任务。公司领导带队前往中文发集团所属新华 1949 文化金融与创新产业园、中国联合数据办公场所，开展节前安全生产检查，重点检查办公楼、钢构停车楼、消防中控室、园区餐厅、电动车停车棚等关键点位，以及各类消防设备设施的配备运维情况。



公司领导在 1949 园区开展安全生产检查



公司领导在餐厅开展安全生产检查



公司领导带队到中国联合数据进行安全生产检查

建强国资运营队伍 构建和谐劳动关系

61 人才战略与理念

62 员工聘用与权益保障

63 员工培训与发展

67 民主管理与沟通

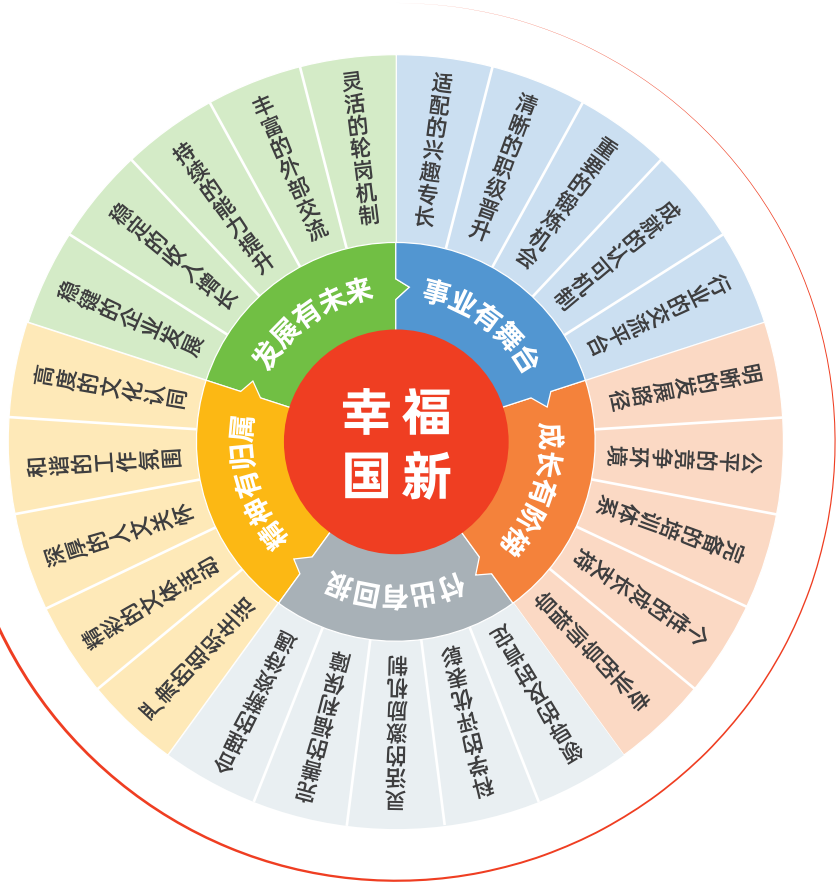
69 员工关爱与帮扶



01 人才战略与理念

人才是中国国新“人才+科技+资本+文化”轻资产运营模式的第一资源。中国国新坚持党的全面领导，贯彻“运营报国，人才第一”，坚定不移实施人才强企战略，统筹推进经营管理、投资运营、产业科技三支人才队伍建设，做实做优引进、培养、使用、激励四个环节，不断健全完善市场化选人用人、契约化选拔任用、多元化激励约束、精细化考核评价等机制，构建形成了契合国有资本运营公司特点、具有国新特色的市场化人才发展体制机制，初步打造了一支政治过硬、能力过硬、作风过硬的中国特色国有资本运营“红色铁军”，持续建强国有资本运营人才高地。

中国国新尊重和关爱员工，切实维护员工合法权益，打造和谐劳动关系。深入学习《新时期产业工人队伍建设改革方案》《中共中央国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》，保障员工取得劳动报酬、休息休假、获得劳动安全卫生保护、享受社会保险以及接受职业技能培训等各项合法权益。公司不断充实企业文化体系，形成“幸福国新”职工文化理念，着力打造“事业有舞台、成长有阶梯、付出有回报、精神有归属、发展有未来”的“幸福国新”，持续提升文化凝聚力、品牌影响力。



02 员工聘用与权益保障

中国国新树立“大人才观”，着眼“高精尖缺”，统筹“智力共享”，强化“选用育留”，持续集聚内外部优秀人才，优化人才队伍结构。坚持正确的选人用人导向，把政治标准作为人才选用先决条件。加大市场化人才延揽力度，加强高端领军人才建设，持续提升“中国国新”人才品牌影响力和美誉度。公司依法保障员工基本权益的基础上，全面覆盖社会保障、福利待遇、职业健康与安全、民主管理及困难员工帮扶等环节，确保劳动合同签订率与社会保险覆盖率达标，并通过健全职代会制度、畅通员工知情权与参与权，深化民主管理和产业工人队伍建设改革。中国国新促进产业工人成长、激发创新创造活力，形成公平、包容、高效、温暖的组织氛围，构筑起稳固而富有活力的和谐劳动关系，为国有资本运营事业高质量发展提供坚实的人才支撑与内生动力。

招聘流程



福利待遇



国新证券持续优化薪酬福利体系

持续推进市场化收入分配机制改革，坚持以“业绩薪酬双对标”“提低、扩中、限高”为导向，深化收入分配制度改革，稳妥制定公司及子公司工资总额管理办法，修订董监高薪酬管理办法、绩效奖金分配办法，不断健全与劳动力市场相适应、与企业经济效益效率挂钩的工资决定和员工收入正常增长机制，及时评估调整薪酬水平，合理拉开收入分配差距，做好薪酬极值管控，严禁不符合社会认知的薪酬。

1

持续完善社会保障体系，严格履行社会责任，及时足额做好员工五险二金（社保公积金、企业年金）缴费和年度调基工作，同时着力提升企业年金运营的考核机制，在确保企业年金稳健运营的基础上，进一步提升年金投资收益率。

3

持续健全福利待遇管理机制，2025 年修订完善福利费管理办法，规范福利项目与标准，确保福利待遇公平合理、依法合规。另外，持续做好员工商业补充医疗服务，降低员工医疗负担，提升综合福利保障水平。

4

持续强化薪酬文化建设，加强薪酬管理相关法律法规、职业道德、公司规章制度及劳动纪律相关要求宣贯，引导员工树立正确的价值理念，使员工充分知晓风险因素、不当行为等对薪酬的潜在影响。

03 员工培训与发展

人才是运营公司推进全面创新、实现高质量发展的根本依靠。中国国新坚持把人才教育培训工作作为人才队伍建设的先导性、基础性和战略性工作，坚决落实组织路线服务政治路线，聚焦分层分类开展党的理论教育、党性教育、履职能力培训、知识培训等四类培训，构建具有运营公司特色的管理、组织、评估、转化等八个方面体系，初步构建了人才教育培训“四梁八柱”格局，为公司建设世界一流企业提供了坚强组织保障和智力支撑。

近年来，中国国新深入实施“潮头、干流、源头”三大计划和“头雁、活水、墩苗”三大行动，吸引数千名人才加入国新舞台，干部队伍不断充实建强，人才结构持续优化；全面推行经理层任期制和契约化管理，激励干部担当作为，全员劳动生产率居央企前列。

面对人才培养与科技创新供需不匹配的结构矛盾，高精尖创新人才、战略科学家比较匮乏，特别是能够为培育新质生产力提供支撑的既懂投资又熟悉产业运营、市场管理的复合型人才短缺问题，中国国新实行更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，打造国有资本运营“红色铁军”。

突出人才队伍建设

围绕战略性新兴产业和重点领域人才需求，畅通“高精尖缺”领军人才引进绿色通道，强化内培外引“双轮驱动”，不断优化人才队伍结构。建立健全有利于创新创造的灵活用人机制，对急需紧缺顶尖人才、高端产业人才，探索实行市场化薪酬制度。

突出优秀文化牵引

坚持将强“根”铸“魂”贯穿改革发展始终，着力打造“事业有舞台、成长有阶梯、付出有回报、精神有归属、发展有未来”的“幸福国新”，引导干部职工牢记“运营报国、助力实业”的光荣使命，不断凝聚助力发展新质生产力的向心合力。

突出激励约束机制优化

更好适应“助力科创、投资战新”的管理机制要求，全面构建新型经营责任制，更广更深落实三项制度改革。建立健全与行业规律相适应、与岗位责任相匹配、与业绩贡献相挂钩的薪酬分配机制，实行更加灵活高效的工资总额管理方式，对所属企业发挥助力科技创新功能作用加强考核引导。认真贯彻“三个区分开来”要求，实施尽职合规免责事项清单，激励干部职工放开手脚干事业。



中国国新举办 2025 年校招新员工培训班

案例 中国国新举办 2025 年组织人事业务研讨班暨第 3 期“进产业央企·育产融人才”行动

中国国新举办 2025 年组织人事业务研讨班暨第 3 期“进产业央企·育产融人才”行动，学习贯彻党的二十届四中全会精神，推动“十五五”人力资源工作规划编制，研究公司深化三项制度改革和构建人力资源管理体系，全面加强人才队伍建设。



中国国新召开党委理论学习中心组集体学习（扩大）会议暨 2025 年第 4 期国新大讲堂

案例 中国国新举办干部网络学习平台上线暨操作培训会议

公司干部网络学习平台上线是推动干部教育培训高质量发展的重要举措。公司把平台建成学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的新阵地，凝聚各方力量，努力把平台建成中央企业一流教育培训品牌，助推干部员工成长，把平台作为提升全员综合能力素质的“加油站”。



公司高度重视人工智能学习培训，要求各部司和广大员工增强学习的紧迫感和使命感，聚焦能力短板和业务需求，主动学习人工智能新技术、新知识，以“本领升级”支撑公司高质量发展；常态化开展人工智能培训，积极搭建常态化学习平台，通过研讨交流、案例分享等形式，推动全员树立“AI 思维”；务实推动学习成果转化，积极探索 AI 技术在公司运营、企业管理、服务保障等场景中的落地应用，借鉴行业标杆经验，稳步推进“AI+”行动；全面开展专业赋能，围绕公司重点任务，利用学习沙龙、经验分享、工作坊等方式，灵活多样加强专业能力提升，培训需求纳入年度计划并抓好落实。



举办人工智能专题培训暨国新大讲堂

案例 中国国新举办研究能力提升专题培训活动

公司深刻认识新时代研究工作蕴含的战略价值，聚焦服务国家战略和国有资本运营事业需要，深入开展高质量研究。

- ▶ 围绕中心工作强化重大战略议题研究。重点强化战略研究、政策研究和投资研究。
- ▶ 着力构建研究协同和联合攻关机制。加强研究规划统筹，促进研究资源共享，进一步扩大成果共享范围。
- ▶ 加大对外合作交流输出国新品牌，培育国有资本运营生态圈。
- ▶ 打造忠诚干净担当的研究人才队伍。建立激发研究人员潜力的激励机制、重大项目全系统研究人员统筹调配机制、“研究—业务”人才双向交流机制。
- ▶ 构建研究工作长效保障机制。



研究能力提升专题培训班开班仪式

案例 中国国新所属企业博士后科研工作站工作取得重要进展

国新基金设立运作博士后科研工作站，作为服务国家战略全局、赋能央企科技创新的重要举措。工作站紧扣战略使命，以支持国新基金在“9+6”战略性新兴产业及未来产业的精准投资布局为核心，系统化培养“懂产业、懂科技、懂资本”的复合型投研人才，为国新基金发挥功能作用、撬动创新资源构筑起坚实的“智力支点”。

大公国际设立博士后科研工作站，培育壮大社会信用体系人才队伍，促进国内信用评级行业高质量发展，加快打造具有国际竞争力和影响力的中资评级机构。



国新基金举办首批博士后开题答辩会



大公国际博士后科研工作站首位博士后顺利出站



国新资产举办国新系统内 REITs 行业研究专项培训



国新证券举办“聚焦并购重组市场，助力央企向‘新’发展”并购重组专项培训

04 民主管理与沟通

中国国新提高政治站位，把握二十届四中全会对工会工作提出的新要求；坚持问题导向，推进工会组织规范化建设，编制印发《中国国新公司工会工作要点》，深化工会工作与业务发展融合，加强流程管理，精准服务职工，提升工会工作实效；强化工会干部能力建设，争做政治坚定的“明白人”、服务职工的“贴心人”、改革创新的“促进派”、实干担当的“行动派”，在服务公司高质量发展中发挥工会积极作用。



召开 2025 年工作会议暨职工代表大会

案例 举办 2025 年度工会工作培训班

中国国新工会举办 2025 年度工会工作培训班，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，落实习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述，推进产改任务和工会规范化建设，提升工会干部履职能力。本次培训设置全会精神宣贯、专题授课、现场教学、分组讨论、个人自学等环节，培训内容聚焦国企工会组织规范化建设、新时代产业工人队伍建设改革、人工智能在工会工作中的应用、工会财务与经费收支实务等，推动工会干部把学习成果转化为履职尽责的实际行动。



为深入学习领会习近平总书记对“十五五”规划编制工作重要指示精神，落实“开门编规划”要求，科学民主高质量编制中国国新“十五五”发展规划，使规划更接地气、更具共识、更有力量，公司邀请全体国新人积极建言献策，围绕公司“十五五”时期全面加强党的领导和党的建设、战略使命、核心价值观、目标体系、核心功能、核心竞争力、业务布局、投资方向、风险挑战、管控能力、文化宣传、人才队伍和清廉国新等方面提出建议，携手共绘发展蓝图。



中文发集团印发《关于建立中文发集团“领导—青年面对面”交流对话机制的通知》《关于落实中文发集团党委班子成员与党外人士联谊交友制度的通知》，固化领导干部与职工、党外人士常态化沟通机制，激发全体员工干事创业的热情。

国新金服通过全面问卷调查精准把脉工作痛点，广泛收集合理化建议，创新制定《管理提升行动工作方案》与《“做强前台”一揽子政策措施工作方案》。

大公国际定期召开运营协调会、员工座谈会，聚焦部门间长期存在的协调难题和员工的急难愁盼问题，集中研究并限期解决，切实打通管理梗阻，推动基层工作作风从“被动应对”向“主动破局”转变。

案例 国新证券工会强化履职服务

国新证券充分发挥工人阶级主力军作用和工会桥梁纽带作用，深化民主管理与维权服务，为创新发展与职工福祉提升筑牢坚实保障。工会办公室始终坚持以职工为中心的工作导向，锚定维权服务主责主业，以制度化、规范化建设夯实服务根基，全面提升职工获得感、幸福感、安全感。印发《2025 年工会工作要点》，高标准完善制度体系，修订《国新证券工会兴趣小组管理办法》，推动各项工作有计划、有重点、有步骤落地见效。立足职工急难愁盼问题，制定贯彻“幸福国新”理念相关方案，创新优化职工结婚、生育、退休等节点慰问形式，合理提高兴趣小组活动经费标准，以精准化、暖心化服务举措，切实把温暖送到职工心坎上，为凝聚职工奋进力量、助推公司高质量发展注入强劲动能。国新证券以“问需于职工、服务到一线”为导向，组织覆盖全体职工的工会问卷调查工作。全面梳理职工工会方面的共性需求，精准捕捉不同岗位、不同年龄层职工的个性化诉求。累计回收有效问卷 479 份，研判职工合理诉求，对具有积极意义的诉求予以采纳，对个性化意见进行切实回应，将问卷调查的过程，转化为倾听职工心声、解决实际问题的过程。

05 员工关爱与帮扶

中国国新以更加走心的内容形式持续打造“幸福国新”，更好践行“一家人、一家亲，共创共享、同心同行”。公司关注员工身心健康，通过邀请专家开展健康讲座、发放健康手册、线上推送健康科普内容等方式，提升员工健康意识，引导员工建立健康工作生活习惯。公司常态化开展困难员工帮扶，明确经济援助、物质帮助、个性化帮扶等举措，畅通帮困热线，及时响应员工诉求。开展生活困难党员、老党员、老干部走访慰问工作，开展走访慰问抗战老同志活动，为老同志颁发“中国人民抗日战争胜利80周年”纪念章，详细了解其身体与生活状况，叮嘱落实关爱措施。



举办 2025 年新春团拜会



举办“再赏玉渊潭”第十二届职工健步走活动



开展生活困难党员、老党员、老干部走访慰问工作



开展走访慰问抗战老同志活动

公司全系统深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，深刻理解做好妇女工作对于巩固党的执政基础、促进社会文明进步、推动运营公司高质量发展的重要意义，将妇女工作摆在重要位置，以强烈的责任感和使命感，团结带领广大女职工在围绕中心、服务大局中展现“半边天”的独特风采，积极促进女职工更好成长成才。



举办庆祝“三八”国际劳动妇女节系列活动



国新基金举办“铁军15公里”暨庆祝中国国新成立十五周年徒步拉力赛



国新资产工会举办“我运动 我健康 我快乐”趣味运动会



大公国际举办 2025 年度春秋游竞赛活动

国新证券在办公区设立“职工健康之家”

健康咨询 368人	药品服务 225人	专家坐诊咨询 20人	医疗处置 222人	健康检测 203人
中医理疗 191人	慢病管理 1人	体检报告解读 92人	服务人次共计 1322人次	

履行国企责任 增进民生福祉

73 践行绿色发展

80 助力乡村振兴和区域协调发展

89 服务共建“一带一路”

91 积极服务民生事业



01

践行绿色发展

中国国新认真学习习近平生态文明思想，深入贯彻习近平总书记关于碳达峰、碳中和的重要讲话和指示批示精神，强化节能环保宣传，全面落实国资委有关工作部署，切实抓好节能减排各项工作。公司积极发挥国有资本运营公司独特功能与平台优势，指导所出资企业认真贯彻落实“双碳”工作要求，综合运用融资支持、资产盘活、资源整合、产融结合、机制赋能等多种市场化、专业化手段，探索引导和带动更多社会资本投向绿色低碳领域，积极助力兄弟中央企业优化产业布局和调整，加快绿色低碳转型步伐。

加强节能减排管理

2025 年，公司高度重视节约能源与生态环境保护工作，将其作为重要政治任务和社会责任，领导班子多次专题研究部署并提出明确工作要求，主要领导亲自督导，针对总部新办公楼设计施工提出“绿色、低碳、智能、节能、节约”原则。总部以搬迁新办公楼为契机，系统强化节能降碳各项措施。全系统持续完善制度机制、深化宣传培训、细化管理举措、强化重点企业及关键环节监督指导，不断提升节能减排工作质效，坚决杜绝环保责任事故发生。2025 年度，公司未发生突发环境事件，无节能环保领域违法违规行为，合规经营水平持续巩固提升，生态环境保护工作保持平稳有序态势。

健全制度体系
压实工作责任

公司节约能源与生态环境保护工作领导小组统筹研究决策公司及所出资企业节能环保领域重大事项、重要政策和重点工作；公司严格落实“党政同责、一岗双责”，明确主要负责同志对生态环境保护工作负总责，履行“亲自部署重点工作、亲自过问重大问题、亲自协调重要环节”职责；公司分管领导在职责范围内承担相应领导责任。报告期内，公司进一步优化总部职能配置，明确公司办公室作为节能环保监督管理归口部门，配备专职管理人员，夯实工作基础。

强化监管效能
规范运营秩序

公司切实履行出资人监督管理职责，督导各所出资企业明确低碳环保工作归口管理部门及责任岗位，构建“上下协同、层层落实、事有人管、责有人负”的闭环工作机制，强化统筹协调与监督管理，扎实开展排查整治，形成齐抓共管的工作格局。公司制定所出资企业节能环保考核奖惩相关办法，将考核结果纳入企业负责人经营业绩考核体系，强化考核导向，压实企业主体责任。公司依据国务院国资委通知要求，认真组织开展全系统环保专项排查，精准排查、消除各类风险隐患。

深化宣传培训
筑牢思想根基

公司严格落实“第一议题”制度，将习近平生态文明思想及总书记关于生态环境保护的最新重要指示批示精神，纳入公司及所出资企业各级党委（党支部）会议、理论学习中心组学习、干部教育培训、党员日常学习核心议程，融入干部职工教育培训体系，推动生态优先、绿色发展理念深度融入企业战略规划与生产经营全过程。公司结合经营实际，广泛开展环保法律法规、规章制度、标准规范及操作技能培训，围绕“六五环境日”“低碳宣传日”“国家生态日”等重要节点，组织开展主题宣传活动，营造崇尚绿色低碳的浓厚氛围。所出资企业立足日常工作，通过设置展板、张贴海报等多种形式，普及环保及节能减排知识、理念与工作成效，倡导员工践行节能办公理念，引导全员养成勤俭节约、合理用能的良好习惯。

细化管理举措
提升节能实效

作为资本运营类企业，公司主要聚焦办公节能降耗。总部办公楼改造严格遵循“绿色、低碳、智能、节能、节约”原则，全面融入节能降碳设计理念与技术措施，打造绿色办公空间。2025 年，结合新办公楼启用，公司开展安全、节能、环保、环境专项检查，针对会议室使用后未及时关闭电源等节能问题，采取增设提示标识、物业公司强化日常巡查等整改措施，形成发现问题、整改落实、跟踪复核的闭环管理。总部加强员工环保与节能减排教育培训，强化办公区域节能管控，大力推行双面打印、线上会议及无纸化办公，有效降低资源消耗；严格公务车辆管理，强化油耗管控，合理引进纯电动新能源汽车，按规定开展车辆保养、及时处置故障，持续提升办公领域环保水平。所出资企业中文发集团 2025 年组织各园区开展老旧设备设施改造，淘汰故障频发、制冷低效的老旧空调机组，有效降低维修频次与运维成本；各园区加强用水设备日常维护，给排水值班人员定期开展设备检查、抄表统计，分析对比能耗数据，及时排查维修异常情况，坚决杜绝跑、冒、滴、漏问题。

中国国新深入学习贯彻习近平生态文明思想，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的重要理念，以实际行动投身绿色发展事业。



公司员工开展植树活动



中国国新团委与中国物流团委联合开展“美丽中国·青春行动”2025年植树活动



华星集团、中文发集团组织开展“绿’动青春 共‘植’未来”主题团日活动

深入开展绿色金融服务

中国国新立足国有资本运营公司功能定位，深入贯彻落实“做好绿色金融大文章”的重要部署，聚焦重点产业、重点地区、重点项目，充分发挥资本引导和服务保障作用，为中央企业绿色低碳发展提供多元化投资支撑与专业化绿色金融服务，优先支持清洁能源、节能环保、绿色交通、绿色建筑等领域，助力国家碳达峰碳中和目标实现。

加大绿色低碳投资力度

进一步加大对新材料、新能源、新能源汽车、节能环保等碳达峰碳中和和相关战略性新兴产业的投资布局，通过多元化投资模式拓展低碳行业合作空间，培育绿色发展新动能。

助力构建绿色低碳循环产业体系

充分发挥资本纽带作用，推动优质绿色项目落地见效，助力中央企业完善绿色低碳产业布局。投资的防城港核电项目、新能源项目顺利并网发电，有效支撑国家能源集团拓展新能源战略布局、提升清洁能源供给能力；出资的中核环境项目保持安全稳定运营，部分项目成功入选“对标污水处理绿色低碳标杆厂新（改）建项目”，发挥示范引领作用；参与投资的中国华能南京存量火电厂盘活项目，入选国家发展改革委盘活存量资产典型案例，为传统能源项目绿色转型提供有益借鉴。

打造专业化绿色金融服务体系

统筹金融服务板块资源，充分发挥综合金融服务平台优势，构建涵盖绿色保理、绿色租赁、绿色保险等特色业务的多层次、立体化绿色金融服务体系，提升服务精准度与专业性。在资金配置、融资利率等方面，对清洁能源、节能环保、绿色交通、绿色建筑等重点领域予以优先支持和适度倾斜，切实降低绿色项目综合融资成本，保障长期稳定资金供给，为中央企业绿色低碳转型提供有力金融支撑。

深化绿色低碳国际合作

公司积极服务国家对外开放战略，助力绿色低碳合作。2025 年完成塞尔维亚风电项目首期出资，支持电建海投建设塞尔维亚最大风电场，打造中塞绿色能源标志性合作项目，助力中塞全面战略伙伴关系深化发展；与中国国际投资促进会深度合作，推动成立海外负责任投资工作委员会，吸纳首批 15 家会员单位，搭建中国企业海外投资促进专业平台，引导企业规范开展海外绿色投资。公司积极参与国际投资贸易洽谈会、博鳌亚洲论坛等重大国际经贸活动，围绕海外负责任投资、亚洲能源转型等关键议题主动发声，推动绿色低碳国际交流合作走深走实，共享绿色发展机遇。

案例 徐思伟应邀参加《联合国气候变化框架公约》第 30 次缔约方大会“中国角”主题边会

由国务院国资委社会责任局指导，中国石油、国家能源集团、南方电网等联合主办的“‘双碳’目标下央企绿色低碳行动实践”主题边会，在《联合国气候变化框架公约》第 30 次缔约方大会（COP30）“中国角”成功举办。中国国新党委书记、董事长徐思伟应邀参会并致辞。期间，中国国新与中国节能、中国石油、国家能源集团、中粮集团、南方电网、中国建筑、中国电建、中国交建等中央企业联合发起“共筑绿色韧性：促进中巴绿色供应链发展倡议”。



徐思伟应邀参加 2025 世界绿色发展投资贸易博览会暨中国绿色食品博览会

案例 成立国新产投私募基金管理（北京）有限公司

根据国务院国资委有关要求，国新产投作为中央企业绿色发展基金管理人，将推动设立并运营管理绿色发展基金，承担推动绿色低碳产业发展、服务国资央企转型升级的重要职责，有力支撑国家如期实现“双碳”战略目标。



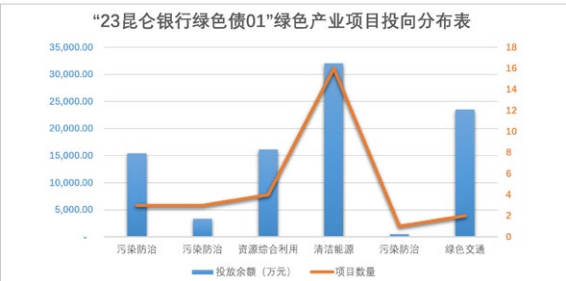
案例 国新系债转股基金成功领投深能环保增资引战项目

国新系债转股基金成功领投深圳能源环保股份有限公司（以下简称深能环保）增资引战项目，合计交割金额 15 亿元。国新系债转股基金投资深能环保，是落实国家绿色发展战略，支持战略性新兴产业发展的重要举措，通过央地合作，服务优质地方国企降低负债水平，有利于被投企业优化资本结构、提升核心竞争力。



案例 国新财务公司认购绿色债券

国新财务公司积极以金融工具服务绿色低碳经济发展，投资认购 1000 万元昆仑银行股份有限公司绿色金融债券，助力污染防治、资源循环利用、清洁能源、绿色交通、生态保护等绿色产业发展，所投项目实现二氧化碳减排和标煤节约，发挥绿色金融债券推动经济转型、产业结构升级的积极作用。



国新财务公司投资认购的“23 昆仑银行绿色债 01”绿色产业项目投向分布表

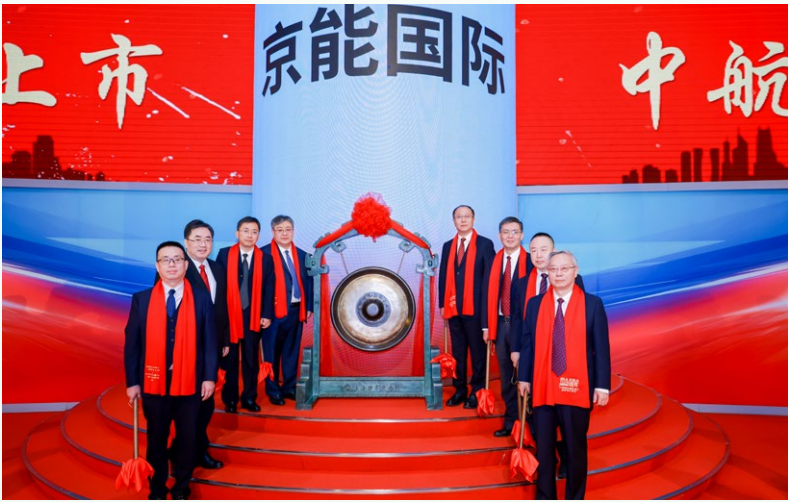
案例 国新资产助力绿色投资

国新资产联合国家能源集团所属国华投资、中国神华及中国东方共同发起设立的国能基金，是“双碳”目标提出后的全国第一支清洁能源产业并购基金，有效助力国家能源集团新能源产业专业化整合，先后获评“国资国企绿色低碳优秀案例”“国有资本创新投资优秀案例”。



国新资产参与的国能基金新能源项目

京能光伏 REIT 项目是全市场首单“光伏+水电”资产混装公募 REITs 扩募项目，也是国新资产参与的首单公募 REITs 扩募战略配售项目。项目底层资产为云南省保山市苏家河口、松山河口水电站及配套水库，总装机容量 483 兆瓦。国新资产作为战略投资人参与本次扩募，有效盘活存量绿色能源资产，是发挥国有资本运营公司资产管理平台功能作用、探索特色资产管理业务模式的有益尝试。

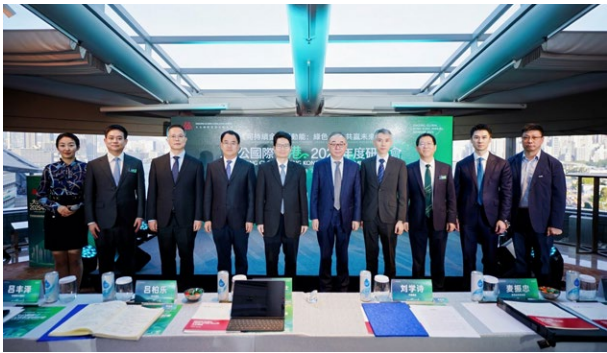


国新资产所投首单公募 REITs 扩募项目上市

大公国际持续发挥专业能力，加大对地方绿色发展的支持，通过提供评级、绿色认证、低碳发展咨询等专业服务推动企业绿色发展和低碳转型。所属大公低碳积极参与证券业协会组织编制的《我国绿色债券标准体系建设进展与发展建议报告》，推动完善绿色债券标准体系。

案例 大公国际助力华能香港财资公司成功发行首单绿色熊猫债

大公国际助力中国华能集团香港财资管理有限公司 2025 年度第一期绿色中期票据（碳中和债）成功发行，是中国华能集团有限公司旗下首单熊猫债产品，创同期限熊猫债票面利率历史新低。本期票据由大公低碳进行绿色评估认证，聚焦碳达峰、碳中和目标，募集资金将全部用于风力、光伏发电项目，支持华能集团成员企业绿色转型发展。



大公国际所属大公国际香港在港主办“可持续金融新动能：绿色共识共赢未来”研讨会

案例 国新证券服务巨化集团再次成功发行 ESG+ 科技创新公司债券

2025 年，国新证券累计完成 3 单绿色债券项目发行，总发行规模 42 亿元，承销规模 13.88 亿元，包括 1 单低碳转型挂钩公司债（巨化科技创新低碳转型挂钩公司债）、2 单央企绿色公司债（国新租赁碳中和绿色公司债、国新租赁绿色公司债）。其中，国新证券作为独家主承销商，成功发行“巨化集团有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行科技创新低碳转型挂钩公司债券（第二期）”。本期债券为国新证券主承销的首单 AAA “科技创新” + “低碳转型挂钩”双贴标公司债券，发行规模 10 亿元，发行期限 3 年，发行票面利率 2.03%。国新证券全面分析客户特点，深入探讨低碳挂钩指标设计，确定低碳转型挂钩公司债项目要素，在一般公司债的交易条款中引入特殊的低碳挂钩条款，通过创新性的交易条款设计，将发行人的低碳转型目标与公司债券发行相结合，通过低碳转型挂钩公司债发行督促发行人实现其低碳转型目标。



02 助力乡村振兴和区域协调发展

助力乡村振兴

中国国新自 2013 年与湖北省利川市建立帮扶关系以来，始终坚持“用心帮扶、供其所需，产业民生、共同发力”核心思路，从基础设施完善、产业培育、民生保障等各方面助力利川经济社会高质量发展。

2025 年，中国国新全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述精神，严格落实国务院国资委《2025 年中央企业助力乡村振兴工作要点》要求，积极运用“千万工程”经验做法，立足定点帮扶湖北省利川市发展实际，发挥央企优势，精准施策、靶向发力，高质量完成年度各项定点帮扶任务，助力利川经济社会发展。中国国新将助力乡村振兴纳入公司“十五五”规划统筹研究。从政治站位上提高认识，履行好央企社会责任；从巩固成果上增强主动，持续做好“守底线、谋发展、促振兴”各项工作；从塑造品牌上做好统筹，主动擦亮国新品牌；从功能结合上多想办法，从以资金“输血”为主向功能“造血”为主转变；从央企协同上多交朋友，加强引进其他央企资源；从担当作为上敢于干事，鼓励和保障挂职干部为帮扶地区多做贡献，取得实效。



召开 2025 年定点帮扶和社会责任工作部署会



公司领导带队赴定点帮扶地区湖北省恩施州利川市调研



公司领导在利川市凉雾乡诸天村调研

2025 年

公司向利川市投入无偿帮扶资金
1015 万元

较上年增加约
107 万元

增长
11.78%

引进无偿帮扶资金
115.2 万元

增长
53.6%

公司党委书记、董事长徐思伟带队赴利川调研，系统内累计
55 人次赴利川考察对接



对接引进帮扶项目
3 个

扶持龙头企业
5 家



积极参加“兴农周”“迎春行动”“聚力行动”等消费帮扶活动，全年采购利川特色农产品
119.37 万元

帮助销售特色农产品
658.2 万元

同步采购帮销西藏、新疆等其他地区产品
135.77 万元，较上年实现稳步增长



产业振兴

加大产业资金投入：投入 200 万元支持凉雾乡诸天村产业振兴示范园建设，投入 40 万元建设高山蔬菜规范化种植基地，发展羊肚菌和西红柿轮种产业。

拓宽销售渠道：投入 90 万元支持利川特色农副产品展示中心运营；通过举办推介会、参展直播等方式提升利川农特产品知名度，积极参与兴农周直播带货活动，获得国务院国资委《援扶工作专刊》通报表扬；投入 20 万元支持“利川红·东航那杯茶”宣传推广；投入 20 万元联合硅基智能为利川红集团搭建数字人直播平台，全年直播 209 场，实现销售额 62.58 万元。

深化风电项目合作：持续做好中广核利川公司投后管理工作，当前利川公司运行平稳，持续通过分红收益反哺乡村振兴事业。2025 年，中国国新所属国新发展拍摄的微电影《风语者》获评第六届中央企业社会主义核心价值观主题微电影（微视频）展映发布活动优秀奖。

文化振兴

加大教育帮扶力度：投入 150 万元支持国新文化建设精品录播教室、校园电视台等教育设施；国新证券捐赠 5 万元用于凉雾乡民族中学采购文体用品。

积极参与“和美乡途”行动：结合当地生态资源与土家族民族文化特色，助力打造乡村旅游精品线路，以文旅融合赋能乡村文化振兴。

强化医疗帮扶赋能：投入 150 万元支持国新健康为利川市人民医院建设慢病管理中心。

生态振兴

完善基础设施建设：投入 30 万元修建长堰村公共厕所 1 处，投入 70 万元修建新桥村污水处理站 1 座，解决周边 4000 户居民污水排放问题；投入 25 万元为凉雾乡诸天村铺设 5 公里饮水管道，实现全村 1400 名村民自来水管网入户全覆盖；投入 15 万元继续支持笔架山村美丽庭院建设，改善村容村貌；捐赠 5 万元支持诸天村村办食堂。

推进人居环境整治：支持诸天村开展生态鱼塘升级改造，全年接待钓友 800 人次，实现营收 8.9 万元，带动周边 3 户村民发展餐饮服务。指导诸天村制定《民宿公约》，规范 60 余家民宿服务标准，打造“凉雾乡民宿服务标杆村”，全年民宿集群总收入突破 350 万元。

组织振兴

加强基层党组织建设：开展联学联建活动，增强基层党组织凝聚力和战斗力。

提升法治建设水平：投入 50 万元联合中国法律援助和司法行政英烈关爱救助基金会实施“法治市县建设”项目，提供法律援助 244 件，解答法律咨询 2000 余人次，挽回劳动者经济损失 150 余万元；实现“一校一法治副校长”全覆盖，组织 4280 名“法律明白人”深入千家万户开展法治宣传。

人才振兴

选优配强帮扶干部：选派 1 名驻村第一书记和 3 名挂职干部驻利川开展工作；此外，选派 7 人赴地方挂职（不含利川）；持续探索开展干部双向挂职交流工作，接收利川 3 名干部到公司锻炼，促进理念与技术互鉴。

开展多层次干部培训：支持利川开展村（社区）党组织书记培训 304 人、公务员初任培训 116 人、科级领导干部任职培训 43 人、年轻干部素质能力提升培训 85 人；积极参与“央企育才促振兴行动”，通过国新文化为利川近 400 名教学教务教研管理者开展专题培训。

培育特色技能人才：投入 80 万元联合国投健康开展康养技能人才培养项目，选派 20 名优秀教师和行业骨干进行师资培训，完成 85 名养老护理员取证培训，取证率达 88.5%；开展电商、茶叶加工技术、法律等各类专业培训 10 余场，培训技术人员 4000 余人次。

案例 中国国新助力利川法治建设

人民法治网发布《湖北利川：活水注源“法治建设”交出年度答卷》，报道中国国新和中国法律援助和司法行政英烈关爱救助基金会向湖北省利川市注入 50 万元资金，助力利川实施“法治市县建设”项目。该项目聚焦法治利川、法治政府、法治社会一体建设，着力破解法治建设中人财物等瓶颈制约，通过精准发力，为利川高质量发展与乡村全面振兴提供坚实法治保障。



人民法治网报道



走村串户宣传法治知识



举办营商环境新闻发布会

案例 中国国新举办利川康养人才师资培训班

中国国新高质量实施康养技能人才培养项目，为区域经济发展提供人才支撑，在贵州龙里举办“银发守护”利川康养人才师资培训班，聚焦利川康养事业发展，以“精准育才”破解基层康养服务瓶颈，创新设计“理论+实操+研讨”立体式课程体系，为利川康养事业注入“源头活水”，助力健康中国战略在利川落实落地。



举办利川康养人才师资培训班



中国劳动保障报刊报道中国国新助力湖北利川高质量实施康养技能人才培养项目

案例 为教育优质均衡发展破局探路

在中国国新出资支持下，国新文化联合北京师范大学数字学习与教育公共服务教育部工程研究中心，成功举办“利川市中小学教师人工智能素养提升专题培训”。国新文化着眼利川教育所需，聚焦“培养面向智能时代的创新人才”主题，积极整合优势资源，设计培训课程，调动专家力量，邀请来自北京教育科学研究院、北京师范大学、华中师范大学、广西师范大学等单位的教育专家及一线骨干教师，为利川市中小学教师开展专题讲座与实践指导，推动人工智能技术在基层教育领域的普及应用。



支持利川市中小学教师人工智能素养提升专题培训

案例 国新保理创新开发“三农”金融产品

国新保理与棕榈生态城镇发展股份有限公司开展合作，通过创新开发“三农”金融产品，首期投放 1.5 亿元保理服务款支持河南省高标准农田改造工程建设，以“惠农金融”助力乡村振兴。本次合作覆盖河南省 9 个高标准农田改造工程，改造农田面积达 52.32 万亩。建成后，农田灌溉可节水、节电超 30%，减少化肥施用量 20%、农药施用量 25%，亩均种粮成本节约 160 元，有效提升农业生产效率，助力农户增产增收。



河南省高标准农田改造工程实景图

案例 国新证券乡村振兴实践

国新证券坚守金融初心、勇担央企使命，统筹推进“一司一县”结对帮扶、证券行业促进乡村振兴公益行动、“万企兴万村”行动三大重点任务，构建党建引领、金融赋能、公益支撑、消费联动的全方位帮扶体系。2025 年，国新证券持续深耕湖北利川市、内蒙古科右中旗、贵州省从江县、陕西省延长县、海南省白沙黎族自治县 5 个结对帮扶县，因地制宜、靶向施策，全面推进组织、人才、公益、消费、生态、智力多维帮扶，实现县县有项目、事事有落实、件件有成效。开展党建联建、人才挂职、公益捐赠、智力培训、生态治理、消费帮扶等多元举措，全年投入公益资金、采购帮扶产品，精准解决教育、民生、产业、生态等实际问题。依托券商专业优势，推进资本市场、“保险+期货”、ESG 赋能与防非宣教，实现“输血”向“造血”转变，以高质量帮扶巩固脱贫攻坚成果、助力乡村全面振兴。

支持区域协调发展

中国国新积极落实国家区域重大战略，助力优化区域经济布局，深化企地合作，设立长三角、成渝、京津冀等区域中心，推动粤港澳大湾区、长江中游等区域发展建设，深入打造资源协同、企地融合、区域投资的“三个平台”，形成全国化、网络化的业务布局 and 区域协调发展的共促新模式。中国国新深入贯彻落实《中华人民共和国民族团结进步促进法》，坚持铸牢中华民族共同体意识，充分发挥运营公司资本、人才、技术等方面优势，用心用情做好援疆援藏援青等工作，加大定点帮扶利川力度，助推各民族共同繁荣发展。



与四川省人民政府战略合作协议签署暨国新控股（四川）有限公司揭牌仪式在成都举行



与杭州市政府签署战略合作协议



重庆市委书记袁家军会见中国国新党委书记、董事长徐思伟，双方签署战略合作框架协议



中国国新长三角地区发展中心在上海揭牌



与楚雄州人民政府在楚雄签署战略合作协议

案例 国新基金投资医诺生物，加速辽宁生物制造新质生产力发展

国新基金所属国新辽宁振兴发展基金投资大连医诺生物股份有限公司。医诺生物成立于 2003 年，是一家全球营养食品原料与微囊解决方案提供商。公司致力于利用生物合成、微囊包埋等技术，深入拓展氨基酸、营养脂质、类胡萝卜素、维生素等在人类和动物营养领域的应用。



案例 大连国新资产收购交通银行大连分行不良资产包，助力区域金融化险

大连国新资产依托国有资本运营公司与地方 AMC 双平台优势，聚焦区域金融化险，针对交通银行大连分行批量处置计划，靠前介入完成 6 户不良债权定制组包。通过前置锁定投资人，快速处置 4 户债权，当年回现率达 80% 以上，为打造特色不良资产处置模式及行业生态圈建设积累了实践经验。



中国国新与中国广核集团有限公司在乌鲁木齐签署战略合作协议



中国国新与中广核双方领导共同为中广核、中国国新友谊电站揭牌

中国国新贯彻落实习近平总书记关于西藏工作的重要指示和新时代党的治藏方略，立足国有资本运营公司功能定位，不断提升中国国新服务中央企业、助力西藏发展的实际成效。

坚持服务大局和躬身入局相结合，为西藏产融共进挖掘深度。通过金融服务、债券承销等手段，推动国有资本向雪域高原流动，以国有资本活水助自治区“格桑花行动”光荣绽放。

坚持送才和育才相统一，为西藏发展积累干部人才的厚度。注重把西藏的年轻干部请下高原，到中国国新挂职交流；帮助西藏干部深度融入中国国新业务实践，拓宽投资视野、丰富运营理念，有效对接和促成一批项目投资和产业合作。

坚持打造平台和共创舞台相促进，拓展业务伙伴扎根西藏投资兴业的广度。秉承“国有资本流动到哪里、中国国新就跟进到哪里”的事业追求，在藏成功举办央企融资租赁联盟走进西藏专题活动暨央企融资租赁高质量发展大会，助力更多兄弟央企到西藏投资兴业。

案例 央企融资租赁联盟走进西藏专题活动在拉萨成功举办

西藏自治区国资委、西藏自治区地方金融管理局、拉萨市政府负责人出席大会，并围绕深化央地交流合作、助力西藏重大建设项目和特色优势产业开拓等方面发言。央企融资租赁联盟发布倡议书，号召行业凝聚共识、创新驱动，共绘高质量发展新篇。大会还举行了服务西藏相关项目签约仪式，中铁租赁、融和租赁、中交租赁、国新租赁等联盟成员企业分别与西藏中兴商贸、西藏申能中楷新能源、西藏交发、西藏开投、西藏国投等自治区属地企业达成合作意向。



案例 国新租赁投放首笔支持西藏国企融资租赁款

中国国新所属国新租赁成功完成首笔支持西藏自治区国有企业 8 亿元融资租赁款投放，精准支持西藏绿色产业发展，探索“减碳租赁 + 央企援藏”新模式，以金融援藏推动国有资本向雪域高原流动。本次融资租赁款所支持的西藏开投金上光伏能源项目位于昌都市贡觉县拉妥乡，是金沙江上游水电基地的重要组成部分。此次投放将助力企业新增清洁能源装机，提升清洁能源占比，加速“牧光互补”光伏产业园建设，修复周边生态，实现防风固沙及环境气候改善。



公司领导赴云南参加会谈并调研

案例 中国国新举办中央企业融资租赁助力海南自贸港建设大会暨央企融资租赁联盟走进海南专题活动

中国国新通过金融、投资等多业务布局深度参与海南自贸港建设，倡议发起的央企融资租赁联盟将聚焦海南“三区一中心”定位，深化产融结合，推动区域创新链、产业链融合，共建科技金融、绿色金融新生态，筑牢安全底线，切实防范风险，以金融“活水”为海南自贸港建设注入新动能、谱写新篇章。



大公国际助力申港光大 - 金湾酒店及半岛温泉酒店成功发行全国首单县域文旅 CMBS、全国首单革命老区 + 长江经济带双贴标 CMBS



国新证券携手多方力量组织 60 余位投资者及青少年代表走进天山脚下的天润丝路云端牧场

案例 国新证券参加第十五届中央企业面向西藏、青海、新疆高校毕业生专场招聘活动

2025 年，国新证券深入践行国企稳就业社会责任，持续大力推进人才招聘工作，尤其是扩大应届毕业生招录规模，重点围绕战略性新兴产业等重点方向加大引才力度，精准吸纳高素质专业人才。同时，连续第四年开展三地招聘专项工作，积极参加“第十五届中央企业面向西藏、青海、新疆高校毕业生专场招聘活动启动仪式”等活动进行公司宣传，最终选拔 3 名新疆籍毕业生至公司工作。



03 服务共建“一带一路”

中国国新更大力度服务共建“一带一路”，支持央企“走出去”开展要素全球化配置、国际化经营、国际产能合作，增强重要能源资源支撑托底和关键产业链供应链支撑保障能力。依托境外投资平台，中国国新支持央企优化全球产业链供应链布局，已累计为近 40 家央企国际化经营提供了超 360 亿美元资金，有力提升了产业链供应链韧性和安全水平，促进产业体系自主可控、安全可靠。

案例 徐思伟应邀参加 2025 企业家博鳌论坛

2025 企业家博鳌论坛在海南博鳌举行，中国国新党委书记、董事长徐思伟应邀参加并作交流发言。徐思伟表示，中国国新是专司国有资本运营的中央企业，改革试点以来，逐步构建起国有资本跨企流动、形态转换、提高效率的市场化专业化运作平台。面向“十五五”，中国国新将积极把握海南自贸港封关运作的历史性机遇，与全球伙伴携手，共同塑造开放共赢的新未来。



案例 徐思伟受邀参加 2025 年夏季达沃斯论坛开幕式

世界经济论坛 2025 年夏季达沃斯论坛（第十六届新领军者年会）在天津举行。本届论坛以“新时代企业家精神”为主题，邀请了 90 多个国家和地区的 1700 余名各界代表出席。

在津期间，按照国务院国资委工作安排，徐思伟陪同国务院国资委副主任李镇与越南财政部副部长阮德之及越南国有企业代表团进行会谈。双方就深化两国国资国企改革经验交流，推动企业在关键矿产、互联互通、数字经济、新能源等领域务实合作等议题进行深入交流。徐思伟表示，中国国新将在国务院国资委的坚强领导下，充分发挥国有资本运营公司功能优势，积极响应共建“一带一路”倡议，通过市场化、专业化运作，加强与在越中资企业、机构合作，探索在越南的发展机会，主动挖掘与越南当地企业合作的可行路径和优质项目，并推动合作成果惠及当地经济社会发展，为服务中国企业“走出去”作出积极贡献。

中国国新所属大公国际积极打造评级行业国家队，有力践行央企战略使命，全面开启国际化发展新征程，紧跟国家政策导向与国际发展动态，围绕助力对外开放战略、支持我国企业“走出去”等形成了一系列评级实践。大公国际建立包括主权信用评级、境外企业信用评级、投资环境评价在内的多维度国际评级业务体系，围绕“一带一路”、金砖国家、上海合作组织等，通过“区域报告+国家报告”形式，覆盖超过 100 个主权国家和地区；成功发布 57 个国家和地区的 110 篇主权信用评级报告，覆盖范围超全球经济总量的三分之二。大公国际成功恢复金砖国家工商理事会席位，成为国际资本市场协会成员机构，以及俄罗斯央行认可的四家国际评级机构之一，也是唯一一家中国评级机构，为我国在全球金融话语体系中提升话语权作出评级贡献。

案例 大公国际发布拉美和加勒比国家投资环境评价报告

中国国新所属大公国际与清华大学“一带一路”战略研究院联合发布拉美和加勒比国家投资环境评价报告，以及巴西、墨西哥、智利、秘鲁、哥伦比亚五国的国别投资环境报告。在全球不确定性增多的背景下，深入研究拉美区域投资环境，对深化中拉务实合作、推动“全球南方”稳定发展具有重要意义。此次大公国际携手清华大学“一带一路”战略研究院共同发布拉美系列报告，既是大公国际积极助力中拉经贸高水平发展、护航中国企业全球化布局的生动实践，也是大公国际积极践行职责使命、服务国家战略的一个缩影。



中央电视台新闻 30 分等栏目报道大公国际发布拉丁美洲区域投资环境评价报告

案例 大公国际与沙特阿拉伯评级机构签署战略合作协议，并联合发布《海合会国家主权信用风险研究报告（2025）》

大公国际与沙特阿拉伯本土评级机构 Financial Analytics Company 正式签署战略合作协议。此次合作旨在进一步提升双方在国际信用评级领域的合作，为国际发行人和投资者提供更专业、更高效的信用评级服务。沙特阿拉伯是“一带一路”倡议的关键支点国家、金砖国家合作机制的核心成员以及上合组织的重要对话伙伴国，在全球经济治理体系中占据着举足轻重的战略地位。此次大公国际与沙特阿拉伯本土评级机构的合作，既是践行金砖合作机制、推动“一带一路”沿线国家金融基础设施建设，实现互联互通的重要举措，也是助力中国与中东国家金融合作的有力实践。

大公国际与沙特阿拉伯本土评级机构 Rating Financial Analytics Company 联合发布《海合会国家主权信用风险研究报告（2025）》。本报告是双方签署战略合作协议后的首个重要成果，标志着两国信用评级机构在跨境风险评估与专业能力建设方面取得实质性合作进展。

04 积极服务民生事业

中国国新积极履行社会责任，联合中央企业、地方政府、社区、学校、社会组织等形成服务民生的合力，在远程医疗、援建卫生院、保障房 REITs 等方面直击偏远地区与弱势群体需求。

案例 中国证券报、国资小新报道国新资产华润有巢 Pre-REITs 投资项目

中国证券报头版发布《从“住有所居”到“住有宜居”央企擘画安居新图景》一文，这是中国证券报、国资小新联合推出的“答卷‘十四五’央企惠民生”系列报道第五篇。这篇文章关注国新资产创新性采用 Pre-REITs 投资方式，为保障性租赁住房供给开辟一条存量资产盘活与新增投资良性互动的路径。

民生改善，既需匠心“硬件”支撑，亦需创新“软件”配套。在资本领域，中国国新旗下国新资产与华润置地旗下租赁住房品牌有巢携手探索的 Pre-REITs 模式，为保障性租赁住房供给开辟了一条存量资产盘活与新增投资良性互动的路径。国新资产牵头设计交易方案，创新性采用 Pre-REITs 投资方式，助力有巢成功盘活了规模约 20 亿元的存量租赁住房资产，回收约 10 亿元的资本金，并联合有巢将其回收资金继续投入合作平台，用于保障性租赁住房的新增投资建设。本次盘活的租赁住房及后续投资的保障性租赁住房，经过合作平台运营培育孵化后，将有序通过公募 REITs 扩募方式注入华润有巢公募 REITs 上市平台，带动基础设施“保民生”重点领域的新增项目投资，助推租赁住房民生事业实现高质量发展。



国新资产华润有巢 Pre-REITs 投资项目：有巢公馆北京亦庄文化园店项目

案例 中文发集团沉浸式文化体验项目走进凉山州

由中文发集团监制的沉浸式文化体验项目《国宝迷踪之寻迹大唐》落地凉山州喜德县向荣中学，为偏远地区青少年提供接触尖端数字文化体验的机会，以优质 VR 内容消弭数字鸿沟，受到川观新闻关注报道。



凉山州喜德县 12月19日
VR“走进”凉山喜德“穿越寻宝”种下科学梦想
沉浸式文化体验项目《国宝迷踪之寻迹大唐》落地凉山州喜德县向荣中学，让当地学生体验了一次科技与文化深度融合的智能交互。

案例 中国国新举办“同‘新’童行 走进国新”六一文化活动

公司党委副书记、工会主席黄耀文与 30 余组员工家庭一同走进公司系统内“首都文明单位”——北京人美文创文化发展有限公司，体验非遗文化、感悟先进科技，在传统文化与科技创新的交融中启迪智慧，感受责任力量。



案例 “职工益康”远程医疗项目

《山西工人报》头版发布《“远程医疗”让健康关爱直达深山远郊——省总工会“职工益康”项目取得突破性成效》，报道由山西省总工会推动、中国国新旗下国新益康数据（北京）有限公司承接的“职工益康”项目，聚焦偏远地区及异地工作的一线职工群体，打破医疗服务的地域限制、时间限制，让深山远郊职工足不出户享受优质医疗资源，有效破解一线职工“就医难”问题，构建起“小病不出门、大病有保障”的健康保障网。该项目为矿山、铁路、电力、林区等艰苦环境职工提供远程健康服务。国新益康数据（北京）有限公司是国新健康全资子公司，致力于打造“AI+健康管理”新场景，所推出的“益康管家”平台，链接肿瘤筛查、7*24 小时在线全科医生、线上三甲专家咨询、线下就医协助、心理医生等优质服务资源，提供便捷、可及和连续的健康管理服务，打造全程数字健康守护系统，推动优质医疗资源普惠可及。



未来展望

“十五五”时期，中国国新将围绕“1156”发展战略，着力提升“五个价值”，助力国资央企更好发挥“三个作用”、当好“三个排头兵”，积极推动国有资本“三个集中”，加快建设具有全球视野的一流的综合性国有资本运营平台。

站在新起点，中国国新以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入学习领会习近平总书记对中央企业工作作出的重要指示精神，认真落实中央企业负责人会议要求，以改革创新破解发展难题，以开拓精神开创事业新局，积极实现稳经营提质效、优布局调结构、强创新促转化、抓改革增活力、防风险守底线，坚定信心、鼓足干劲，努力打造成核心功能完备、运营业务领先、创新驱动显著、支撑体系高效的一流的综合性国有资本运营平台，为做强做优做大国有企业和国有资本作出新的更大贡献。

附录

关键绩效

关键绩效指标	单位	2025 年
经营业绩	资产总额	亿元
	利润总额	亿元
国新基金投资情况	国新基金累计投资项目数量	个
	累计投资金额	亿元
	投资战略性新兴产业金额占比	%
	战略性新兴产业覆盖领域	个
	新增投资“双碳”相关产业金额	亿元
员工	员工人数	人
	员工中大学本科及以上学历占比	%
	员工帮扶救助金	万元
	帮扶救助员工人次	人次
环保与节能降碳	能源消耗总量	万吨标准煤
定点帮扶利川	向利川投入无偿帮扶资金	万元
	引进无偿帮扶资金	万元
	考察调研人次	人次
	对接引进帮扶项目	个
	扶持龙头企业	家
	采购利川特色农产品	万元
	帮扶销售特色农产品	万元
	选派骨干人才	人
	举办各类基层干部培训	人
	培训技术人员	人
	社会捐助总额	人民币 1,160.33 港币 100
	公益慈善项目数	个
社会贡献	志愿者服务人次	人次
	志愿者服务时长	小时

指标索引

报告内容	联合国可持续发展目标 (SDGs)	《可持续发展报告标准》 (GRI Standards)
报告导读	——	2-2, 2-3
领导致辞	——	2-22, 2-23
企业简介	公司概况	2-1, 2-6, 201-1
	业务格局	
	企业文化	
	发展战略	
	年度大事（部分）	
责任管理	年度荣誉	目标 13, 17
	责任管理体系	
	利益相关方沟通	
	共建社会责任生态	
加强 ESG 管理	加强 ESG 管理	2-12, 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-29, 3-1, 201-2
	加强 ESG 管理	2-12, 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-29, 3-1, 201-2
专题一 党建引领 坚守国有资本根与魂	——	2-9, 2-10, 205-2
专题二 品牌铸势 擦亮国有资本金名片	——	203-2
胸怀“国之大者” 勇担发展使命	大力推进科技创新	目标 4, 6, 7, 9, 10, 12, 14, 15
	服务构建现代化产业体系	
	支持安全支撑作用发挥	
规范国资运营 提升治理效能	服务文化强国战略	目标 16
	依法合规诚信经营	
	持续提升服务质效	
建强国资运营队伍 构建和谐劳动关系	筑牢安全应急防线	目标 3, 5, 8
	人才战略与理念	
	员工聘用与权益保障	
	员工培训与发展	
	民主管理与沟通	
履行国企责任 增进民生福祉	员工关爱与帮扶	目标 1, 2, 4, 17, 11
	践行绿色发展	
	助力乡村振兴和区域协调发展	
	服务共建“一带一路”	
积极服务民生事业	积极服务民生事业	302-5, 303-1, 306-3
	积极服务民生事业	302-5, 303-1, 306-3
未来展望	——	——
附录	关键绩效	201-1, 302-1, 405-1
	指标索引	——
	意见反馈	——

意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您在百忙之中阅读《中国国新控股有限责任公司 2025 年度社会责任报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以填写下方《意见反馈表》，通过邮寄或拍照后发送电子邮件给我们。感谢您的宝贵意见！

1. 您的工作单位属于中国国新的哪一类利益相关方：

- ☐内部管理层
- ☐股东 / 投资人
- ☐内部员工
- ☐供应商 / 合作伙伴
- ☐客户及潜在客户
- ☐政府及监管机构
- ☐社区
- ☐专家学者
- ☐非政府组织
- ☐公众
- ☐其他 (请说明) _____

2. 您认为本报告是否能反映中国国新对履行政治、经济、社会、环境等问题的回应？

- ☐是
- ☐一般
- ☐否

3. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？

- ☐是
- ☐一般
- ☐否

4. 您对本报告的综合评价：

可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- ☐3 分 (较好)
- ☐2 分 (一般)
- ☐1 分 (较差)

可信度（报告信息真实可信）

- ☐3 分 (较好)
- ☐2 分 (一般)
- ☐1 分 (较差)

信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- ☐3 分 (较好)
- ☐2 分 (一般)
- ☐1 分 (较差)

5. 您在本报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- ☐是
- ☐一般
- ☐否

6. 除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

7. 您对我们的报告还有哪些意见或建议？

感谢您的意见和建议，如果您愿意，请留下联系方式，我们将会与您联系！

姓 名 _____ 工作单位 _____

联系电话 _____ 通讯地址 _____



中国国新控股有限责任公司

CHINA REFORM HOLDINGS CORPORATION LTD.



北京市西城区车公庄大街丙4号（新华1949文化金融与创新产业园30幢）

邮编:100044

联系电话: 010-88656666

电子邮件: shehuizeren@crhc.cn