附件1

**岗位说明书**

一、综合部（人力资源部）副总经理

（一）岗位职责。

1.负责建立健全公司人力资源各项业务制度及流程，推进人力资源各项制度落地执行；

2.负责优化组织机构及人员编制管理，推动组织变革和调整，制定整体人力资源规划并实施，合理有效配置人力资源；

3.负责统筹管理人力资源各模块工作，做好干部管理、人才队伍建设、教育培训、招聘管理、员工关系管理、业绩考核评价、薪酬激励管理、福利保障等工作；

4.完成领导交办的其他工作。

（二）任职资格。

1.全日制大学本科及以上学历，人力资源管理、公共管理、工商管理等相关专业，45岁及以下；

2.8年以上组织人事等相关工作经历，熟悉人力资源管理各模块工作流程，熟悉央国企组织人事管理有关政策规定和相关劳动法规，中共党员；

3.具备相应层级职务或下一层级岗位工作3年以上；

4.具有优秀的文字写作能力、组织协调能力和沟通表达能力，作风严谨，学习能力强；

5.特别优秀者，第1项条件可适当放宽。

二、医药事业部业务拓展资深专家

（一）岗位职责。

1.负责药品追溯业务拓展整体工作;

2.负责药品追溯市场推广及战略目标的执行落地;

3.负责药品追溯业务团队的管理，包括团队搭建、培养、优化，绩效管理等;

4.负责相关重点企业、相关行业主管部门、行业组织的维护、沟通、跟进，联合行业生态合作伙伴，共创双赢可持续的合作模式。

（二）任职条件。

1.全日制大学本科及以上学历，市场营销、经济学类、管理学类、医学类、计算机类等相关专业；

2.具有8年以上药品/医疗器械/中药饮片等相关的信息化产品销售方面的工作经历；有追溯行业工作经验优先；有药品大型生产/流通企业/三甲医疗机构/大型互联网企业工作经验者优先；

3.有优秀的外部沟通、组织管理、战略规划的能力；有超过3年的团队管理经验；

4.有良好的药品/医疗器械/中药饮片行业的大型企业、国家及地方药监/医保/卫健等政府部门的资源积累优先;

5.特别优秀者，第1项条件可适当放宽。

三、医药事业部业务拓展经理

（一）岗位职责。

1.负责药品追溯业务拓展或市场推广具体工作；

2.负责所分管业务线的客户推广、战术打法制定，以及推动相关工作顺利执行并达成部门既定目标；

3.负责分管业务线的重点客户、相关行业主管部门、行业组织的维护、沟通、跟进等。

（二）任职条件。

1.全日制大学本科及以上学历，市场营销、经济学类、管理学类、医学类、计算机类等相关专业；

2.具有3年以上药品/医疗器械/中药饮片等相关的信息化产品销售方面工作经历；有追溯行业工作经验优先；有药品大型生产/流通企业/三甲医疗机构/大型互联网企业工作经验者优先；

3.有优秀的销售、市场推广、客户沟通能力；有团队管理经验优先考虑；

4.有良好的药品/医疗器械/中药饮片的大型企业、国家及地方药监/医保/卫健等政府部门的资源积累优先；

5.特别优秀者，第1项条件可适当放宽。

四、数字身份事业部业务拓展岗

1.负责深入了解数字身份、网络安全、大数据等各领域市场动态，定期形成市场分析报告，为公司制定决策提供依据；

2.负责挖掘客户的业务需求，促成合作，拓展维护客户关系，提高客户满意度和忠诚度；

3.负责协助技术团队制定解决方案，输出专业的售前方案。参与招投标工作，包括标书制作、投标讲解等；

4.负责协助制定产品推广计划，参与各类行业展会、研讨会等活动，撰写宣传文案、制作宣传资料等；

5.负责根据公司下达的销售任务，确保销售目标的顺利完成，并及时汇报工作进展和业绩情况。

（二）任职条件。

1.全日制大学本科及以上学历，市场营销、工商管理、金融、经济、国际贸易等相关文科类专业或计算机、电子信息、通信工程、网络安全、数据科学、人工智能等相关理工类专业；中共党员优先；

2.具有3年以上公共事务、业务拓展等相关工作经验，掌握业务拓展的基本方法和技巧，包括市场调研、客户沟通、需求分析、方案制定、谈判签约等；

3.具备良好的文档撰写能力，能够熟练使用Word、Excel、PPT等办公软件，撰写市场分析报告、售前方案、投标文件等各类商务文档，准确、清晰地表达项目信息和合作要点；

4.良好的抗压和心理承受能力，能够适应压力和挑战性的工作环境，能适应经常性出差工作要求；

5.具备数字身份、网络安全、大数据等领域业务拓展工作经验优先；

6.特别优秀者，第1项条件可适当放宽。

五、数字身份事业部解决方案岗

（一）岗位职责。

1.负责深入了解公司产品及服务，与产品团队紧密合作，为客户提供专业的技术咨询和解决方案；

2.负责主导、参与行业热点或者客户案例的研究提炼，同步向客户传递公司最新的解决方案研究成果，推动商机落地；

3.负责解决方案的成本估算和报价，确保方案的可行性和商业价值。跟进项目实施过程，提供方案优化建议，助力项目成功交付；

4.负责根据客户的需求和问题，同销售、实施以及产品团队，共同完成售前方案、项目实施计划、部署方案的制定，并向客户进行方案展示与应答；

5.负责协助撰写项目建议书、方案建议书、投标文件等售前文档，准确传达产品价值和解决方案优势。

（二）任职条件。

1.全日制大学本科及以上学历，市场营销、工商管理、金融、经济、国际贸易等相关文科类专业或计算机、电子信息、通信工程、网络安全、数据科学、人工智能等相关理工类专业；中共党员优先；

2.具有3年以上解决方案、售前支持、需求管理或IT咨询工作经验；

3.有解决问题、分析问题的方法，有一定洞察力（行业、规律、逻辑），熟悉软件项目运作模式；专业知识丰富、擅长演讲、组织协调能力强，抗压能力强；

4.具有政企行业工作背景优先，具备计算机、信息通信、网络安全、大数据等领域工作经验优先；

5.特别优秀者，第1项条件可适当放宽。

六、创新业务部战略研究岗

（一）岗位职责。

1.负责跟踪国内外大数据政策、技术趋势及产业动态，挖掘数据要素价值化应用场景；

2.负责结合公司业务方向，规划设计行业大数据、个人数据资源利用等方面的业务方案；撰写研究报告、业务规划方案，为公司领导提供数据治理应用、生态合作的策略建议；

3.负责参与政府、行业机构及科技企业的合作对接，探索数据开发利用机制与创新业务模式；对公司相关项目推进和落地进行可行性分析，制定风险评估与落地路径规划。

（二）任职条件。

1.全日制大学本科及以上学历，大数据、计算机、应用数学、应用统计学、产业经济学、医药医疗等相关专业；中共党员优先；

2.具有3年以上大数据或行业研究、市场洞察、数据治理开发或政策分析经验，能独立完成业务模式设计和规划方案编制；

3.熟悉数据安全、个人隐私保护法规（如GDPR及国内数据安全法）者优先；有卫健、医药、医保等领域大数据从业经历或大型医疗机构、头部咨询公司、互联网企业等相关背景者优先；

4.良好的沟通协调能力和团队合作精神，具备较强的学习能力和抗压能力，能够在快节奏的工作环境中保持高效的工作状态；

5.特别优秀者，第1项条件可适当放宽。

七、运营管理部（法律风控部）业务法律岗

（一）岗位职责。

1.负责法规跟踪与解读，跟踪、解读国内外数字信息保护、隐私计算、网络安全等方面的法律法规，及时了解法规动态和变化，并将其转化为公司可执行的合规策略和行动方案；

2.负责业务支持与法律风险把控，为公司业务项目提供法律支持，进行法律可行性论证，对新业务、新产品、新功能进行合规风险评估，提示潜在法律风险和应对措施；

3.负责数据安全与隐私事件响应，制定在数据泄露、隐私侵犯等事件发生时的法律建议及应对策略，管理法律风险和通知义务，确保公司依法依规处理事件，减少损失和声誉影响。

（二）任职条件。

1.全日制大学本科及以上学历，法律及理工类复合专业等相关专业；中共党员优先；

2.具有5年以上数字信息保护、隐私计算、网络安全等项目法律支撑经验；熟悉数据安全、个人隐私保护法规（如GDPR及国内数据安全法）者优先；

3.特别优秀者，第1项条件可适当放宽。